



Lobodis soutient l'économie circulaire et le surcyclage par la signature de deux partenariats avec La Boîte à Champignons et Lilokawa



Saint-Brieuc, le 9 novembre 2016 – Acteur engagé de la filière café depuis près de 30 ans, Lobodis annonce la signature de partenariats avec deux PME innovantes et éco-responsables :

- **La Boîte à Champignons**, PME francilienne qui propose aux particuliers de cultiver des champignons de qualité en milieu urbain, à partir de marc de café.

- **Lilokawa**, PME nantaise qui récupère, recycle et transforme les sacs de cafés en objets de décoration éco-conçus et design.

Ces deux nouvelles collaborations répondent aux préoccupations sociétales et environnementales de Lobodis et s'inscrivent pleinement dans sa démarche responsable Act&Respect.

Récupérer et transformer les déchets en une ressource : Lobodis, acteur d'un dispositif vertueux. Soucieuse d'optimiser la gestion de ses déchets, Lobodis souhaite – au travers de ces deux partenariats – agir en faveur du surcyclage⁽¹⁾ et intégrer la Responsabilité Elargie du Producteur (REP) au sein de sa politique d'entreprise.

« *En tant que torréfacteur responsable, Lobodis est fière d'accompagner ces PME qui concilient, comme nous le faisons depuis toujours, responsabilité sociétale et performance économique. Ces deux partenariats s'inscrivent pleinement dans notre démarche responsable Act&Respect. La Boîte à Champignons et Lilokawa défendent avec passion et conviction un modèle d'entreprise innovant et visionnaire, fondé sur le respect de l'environnement et l'éthique des personnes. Leurs initiatives répondent aux enjeux majeurs de notre société, en misant sur une économie circulaire qui permet de réduire les déchets tout en créant des emplois en insertion. Un cercle vertueux pour lequel Lobodis est vivement engagé!* », précise Franck Delalande, Directeur Général de Lobodis.



La Boîte à Champignons : recycler le marc de café pour cultiver des pleurotes

La Boîte à Champignons, c'est la rencontre de passionnés d'agriculture urbaine et d'économie sociale et circulaire. Leur défi : permettre aux villes & aux particuliers de cultiver des champignons frais, de qualité et en circuit court. Sur le site www.laboiteachampignons.com, les consom'acteurs peuvent acheter des kits pour produire, à partir de leurs résidus, des pleurotes fraîches, chez eux.

En parallèle, et ce, depuis 2012, La Boîte à Champignons œuvre à grande échelle, en Ile-de-France : la PME récupère du marc de café, le transforme auprès d'une association d'insertion (EAA78), permettant ainsi la culture de pleurotes Monte Cristo pour de nombreux restaurants étoilés de Paris.

Ainsi, recycler du marc de café pour faire pousser des pleurotes, c'est transformer un déchet disponible localement en ressource alimentaire. Une chaîne naturelle et responsable que défend avec passion La Boîte à Champignons, et à laquelle chacun peut prendre part !



Lilokawa : recycler les sacs de café en toile de jute pour concevoir une déco éco-responsable et design

La PME nantaise est née d'un désir de beau et de naturel, à partir d'une matière noble : la toile de jute du sac de café. Issues de sacs 100% recyclés, les objets de décoration éco-conçus sont des pièces uniques par leurs inscriptions d'origine.

Poufs, coussins, sacs, paniers, ou corbeilles, la toile reprends ainsi vie pour aménager et personnaliser nos intérieurs ou nos terrasses.

Toutes les créations de Lilokawa sont confectionnées dans un atelier d'insertion partenaire, ELI basée à Ancenis (44). En 3 ans, cette activité a permis de créer 4 emplois de couturières à temps plein.

En recyclant ces sacs de café, collectés localement et en les transformant sur un même site, Lilokawa contribue à limiter le volume de matières à traiter dans les déchetteries et réduit l'impact de son activité sur l'environnement.

Originale et engagée, Lilokawa est une graine créative déco-responsable !

S'informer et acheter en ligne : www.lilokawa.com



Act&Respect : la démarche filière responsable de Lobodis

La démarche solidaire de Lobodis s'inscrit aujourd'hui dans un projet d'entreprise plus vaste qui globalise, articule et formalise les pratiques et les engagements de la marque, en matière de responsabilité sociétale.

En effet, Lobodis structure en 2016 une démarche responsable Act&Respect, un modèle innovant de filière café, engagée et pérenne qui intègre les principes de la RSE et répond à 5 grands enjeux*.

Act&Respect, c'est l'engagement au quotidien de l'ensemble des parties prenantes (l'Etat de Bretagne, les organisations de producteurs, les salariés, les fournisseurs, les relais...) de la filière caféière, autour d'un objectif commun : satisfaire le consommateur avec un café de très grande qualité.

Act&Respect, c'est aussi créer les conditions, pour chaque acteur de la filière, de se construire, un avenir durable.

Les 5 enjeux de la filière café Lobodis :

Ethique et respect des personnes dans les pratiques,
Respect de l'environnement et optimisation des ressources naturelles,
Pérennisation de l'activité caféière,
Valorisation des produits et des savoir-faire,
Développement des territoires et des circuits courts.

A propos de Lobodis : Acteur engagé de la filière café depuis 1988, LOBODIS est la seule marque française capable de proposer une gamme de cafés Pure Origine, torréfiée en France et 100% issue d'une agriculture durable. Cette entreprise dont le siège social est en Bretagne (Saint Brieuc), a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 10,5 millions d'euros et produit chaque année plus de 4 millions de paquets torréfiés.

Contacts presse :

Florence Guettier / Valentine Palomba
06 33 08 23 54 / 06 61 45 75 73 - Email : lobodis.medias@gmail.com

⁽¹⁾ Le surcyclage est l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité.