



ACT&RESPECT : UNE DÉMARCHE RESPONSABLE SUR L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE CAFÉ

EN 2016, LOBODIS STRUCTURE UNE NOUVELLE DÉMARCHE RESPONSABLE « ACT&RESPECT », UN MODÈLE INNOVANT DE FILIÈRE CAFÉ, ENGAGÉ ET PÉRENNE.

En effet, Lobodis conçoit sa filière comme un écosystème c'est-à-dire comme un réseau d'acteurs identifiés, du producteur au consommateur, tous engagés autour d'une même matière première agricole, le café, et avec pour projet commun le développement sur le long terme.

« **ACT&RESPECT** » engage au quotidien l'ensemble des parties prenantes de la filière caféière (le torréfacteur, le producteur, le salarié, le fournisseur...), y compris les collaborateurs de Lobodis – et ce, afin de rendre chacun responsable de la qualité du produit final. Une gouvernance collaborative pour faire, mieux et plus, concilier responsabilité sociétale et performance économique.

« **ACT&RESPECT** » intègre les 7 principes de la RSE (la redevabilité, la transparence, le comportement éthique, la reconnaissance des intérêts des parties prenantes, le respect du principe de légalité, la prise en compte des normes internationales de comportement et le respect des droits de l'homme) et apporte des éléments de réponse concrets aux questions centrales de la RSE (gouvernance, relations et conditions de travail, droits de l'homme, environnement, développement local, protection du consommateur, pratiques commerciales) - tout en faisant des 5 enjeux de la filière café, **UNE priorité.**

LES 5 ENJEUX DE LA FILIÈRE CAFÉ



LA DÉMARCHE **ACT&RESPECT** EXIGE :

UN ENGAGEMENT DE CHAQUE ACTEUR DE LA FILIÈRE

(le torréfacteur, le producteur, le salarié, le fournisseur...), notamment grâce à une adhésion à la charte des fondamentaux de la démarche.

LE RESPECT ET LA MISE EN ŒUVRE DU GUIDE GÉNÉRAL DE RÉFÉRENCE

Il couvre les 5 enjeux de la démarche et comporte les éléments de diagnostics, les critères obligatoires et les critères de progrès, ainsi que le dispositif de suivi évaluation.

DES ACTIONS CONCRÈTES ET MESURABLES

Lobodis anime ses parties prenantes dans un climat de confiance et dans une dynamique collaborative. Guidés par la démarche « ACT&RESPECT », les actions et les projets sont co-construits avec l'ensemble des acteurs de la filière, du Nord au Sud.

1

UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE ET ENGAGÉE : ÉTHIQUE ET RESPECT DES PERSONNES DANS LES PRATIQUES

• Un partenariat en faveur de l'emploi des personnes handicapées

A travers **un partenariat unique en France**, LOBODIS est engagé, depuis 1994, **auprès de l'ESAT** (Etablissement et Services d'Aide par le Travail) « CAT-Notre Avenir » de Bain de Bretagne.

« C'est un choix que nous avons fait pratiquement dès l'origine pour soutenir l'emploi des personnes handicapées qui est un des engagements essentiels de notre entreprise. Chez Lobodis, nous avons pour vocation d'en faire toujours plus ! » tient à préciser Franck Delalande, Directeur Général de Lobodis.

Sur les 200 adultes handicapés de cet établissement, 57 personnes œuvrent chaque jour pour offrir aux consommateurs un café d'exception, de la torréfaction jusqu'à la préparation des commandes.

Lobodis et l'ESAT ont adapté leurs méthodes de travail à chaque typologie de personnes. Des moniteurs accompagnent les ouvriers afin de favoriser leur autonomie professionnelle et sociale tout en répondant aux exigences en termes de production. Chez Lobodis, l'humain est au cœur de l'entreprise. **Ainsi, c'est le travail qui s'adapte à l'homme et non l'inverse !**

Signe de collaboration réussie, en avril 2015, Lobodis a créé un nouvel atelier de conditionnement pour ses capsules, permettant à 10 nouvelles personnes de l'ESAT de Bain de Bretagne de rejoindre cette aventure. A travers cette action, l'entreprise réaffirme son engagement solidaire.

• Un engagement fort en faveur de la formation interne

Investis et engagés, les 28 salariés de l'entreprise s'épanouissent dans leurs missions professionnelles quotidiennes grâce à **une politique de ressources humaines qui valorisent les projets de chacun.**

Bien plus qu'une entreprise de torréfaction, Lobodis est un torréfacteur responsable où la formation et la promotion interne font parties intégrantes de la culture de l'entreprise.

• Via notre démarche « Act&respect », nous soutenons plus que jamais les producteurs.

Notre démarche tient compte des spécificités locales, des réels besoins des producteurs et de leur environnement. Nous partons à la

rencontre des producteurs de chaque pays, afin d'évaluer ensemble les thématiques sur lesquelles il est urgent d'agir.

2

UN RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES RESSOURCES, DE LA PRODUCTION À LA COMMERCIALISATION

Soucieux d'inscrire son activité dans une démarche respectueuse de l'environnement, Lobodis a mis en place **une politique d'approvisionnement responsable** ainsi que **des actions de réduction de sa consommation énergétique, d'optimisation des transports, de recyclage des déchets** qu'il produit. Lobodis s'engage dans une démarche de progrès avec les producteurs et les organisations de producteurs mais aussi dans son travail

au quotidien. Cela se traduit concrètement par **une valorisation de l'agriculture durable, une protection de l'écosystème et de la biodiversité** (écoconception de ses emballages, réduction de la consommation d'énergie, recherche de filières de recyclage des sous-produits). Lobodis a par ailleurs établi des relations commerciales avec des producteurs de café qui mettent en œuvre des actions de préservation et d'optimisation de ressources naturelles.

3

UNE COLLABORATION CONSTRUCTIVE AVEC LES PRODUCTEURS POUR CONSTRUIRE LA PÉRENNISATION DE L'ACTIVITÉ CAFÉIÈRE

Plus qu'un simple partenariat avec les producteurs ou organisations de producteurs, **Lobodis œuvre pour construire la pérennisation de l'activité caféière, vitale pour certaines populations.** Outre parfois des difficultés pour assurer leurs besoins vitaux en termes d'eau, de nourriture, de santé ou d'éducation, ils souffrent d'un manque d'accès à l'information sur les marchés et ont des capacités techniques et financières insuffisantes. Lobodis, étant conscient des défis auxquels sont confrontés les producteurs ou organisations de producteurs, s'investit sur le terrain par **des actions qui permettent d'améliorer leurs conditions de vie, d'assurer leur développement et de les aider à acquérir une véritable autonomie.** Par exemple, Lobodis prend en compte des éléments contextuels, propres au niveau du marché et

au pays d'origine pour donner à la négociation d'un contrat entre Lobodis et le producteur toute sa valeur, dans le but de s'accorder sur un prix qui corresponde à une juste rémunération, « *Etre présent aux origines permet d'affronter la réalité et d'accompagner les mutations, tout faire pour que les principes premiers de justice, de respect des personnes et de soutien au développement pour le plus grand nombre soient le carburant de nos actions* », souligne Franck Delalande, Directeur Général de Lobodis.

Au quotidien, l'entreprise travaille avec **33 partenaires producteurs implantés dans 14 pays.** Ainsi, l'engagement et les actions concrètes de Lobodis impactent, directement ou indirectement, le quotidien de près de **330 000 personnes dans le monde.**

4

UN RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES RESSOURCES, DE LA PRODUCTION À LA COMMERCIALISATION

La nouvelle démarche filière de Lobodis rend **chaque acteur co-responsable de la qualité du produit final**. Ainsi, **Lobodis valorise le savoir-faire des producteurs** et transmet sa connaissance sur les produits. En parallèle, **l'entreprise partage ses**

expériences gustatives avec les consommateurs notamment par la précision des indications qui qualifient le café sur les emballages (intensité, notes aromatiques) et la mise à disposition de fiches pédagogiques pour mieux connaître le produit.

5

LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES CIRCUITS COURTS

Nulle possibilité de cultiver son café en France ! Lobodis s'inscrit néanmoins dans **une démarche qui privilégie le recours à des fournisseurs bretons ou français** : des garanties pour le consommateur sur

les conditions de production agricole et industrielle, qui en plus favorisent le développement territorial par la création d'emplois ou encore le soutien de la vie associative locale.

DES LABELS ÉCO-CONSOMMATION

Si Lobodis entreprend de créer une nouvelle démarche filière « Act&Respect » plus exigeante et innovante, l'entreprise poursuit ses collaborations avec 4 labels qui offrent aux consommateurs la garantie d'un produit fabriqué et commercialisé selon les principes du Commerce Equitable et d'une démarche Bio.



Acheter un produit certifié Fairtrade / Max Havelaar c'est la garantie que le produit acheté a été cultivé et commercialisé dans le respect de critères sociaux, économiques et environnementaux. C'est une façon de contribuer à améliorer la vie des producteurs du Sud.



Le logo AB identifie les produits d'origine agricole qui respectent, depuis le producteur jusqu'au consommateur, la réglementation et le contrôle bio tels qu'ils sont appliqués en France, et répondent à de fortes exigences de traçabilité.



Pour bénéficier de ce logo il faut avoir une activité en Bretagne depuis 3 ans au moins, une bonne santé financière et de bonnes pratiques sociales et environnementales. Produit en Bretagne comptait 302 entreprises membres issues de tous secteurs d'activité et de toutes tailles, sur les quatre départements bretons et la Loire Atlantique.



Lobodis est membre de la "Speciality Coffee Association of Europe". Elle agit envers la promotion des cafés spéciaux et l'atteinte d'une qualité irréprochable. La SCAE est une association reconnue mondialement avec plus de 1 500 membres dans 70 pays.