



**RAPPORT
DE MISSION**

2025

Sommaire

Edito	3
Le cap	4
Notre raison d'être	5
Le Comité de mission.....	6
Le suivi de la mission	7
Les indicateurs.....	8
Premier objectif statutaire	9
Deuxième objectif statutaire	13
Troisième objectif statutaire	19
Quatrième objectif statutaire	25
Cinquième objectif statutaire	30
Sixième objectif statutaire	34
Perspectives	38
Certifications sociétales 2025	39



Édito

L'AUDACE D'ENTREPRENDRE AUTREMENT DEPUIS 1988



C'est en **Bretagne** que nous avons réinventé le métier de **torréfacteur**, en nous spécialisant dans les **cafés Pure Origine tracés** : une **offre exigeante, riche de goûts** et de **terroirs multiples**.



C'est ainsi que Lobodis voit le jour, portée par conviction : **FAIRE DU BON CAFÉ, AUTREMENT.**

UN MODÈLE DURABLE

Nous construisons nos **filières** aux côtés de **petits producteurs de café**, en privilégiant des **partenariats de long terme** et des **relations directes** avec leurs **coopératives**. Nous nous engageons dans des **filières certifiées Fairtrade** (*Max Havelaar en France*) et issues de l'**agriculture biologique** et/ou **agroécologique**.

INCLUSION PROFESSIONNELLE

En **2018**, le **siège social** de Lobodis déménage depuis **Saint Brieuc (22)** pour **Bain-de-Bretagne (35)** et rejoint les **sites de production** et de **logistique**. Cette **unité de lieu** donne un **nouvel élan** au partenariat historique co-construit avec l'**Association Notre Avenir** depuis **1994**.

En tant qu'**entreprise inclusive**, ce **rapprochement** a permis de développer nos **actions d'innovation** en matière d'**utilité sociale** tout en consolidant notre **ancrage territorial** en Bretagne.



TROIS GRANDS PILIERS GUIDENT NOTRE VISION

1

Le goût & l'authenticité

2

La juste répartition de la valeur

3

L'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap

GROUPE RICARDO

En **2008**, nous rejoignons le **groupe familial Ricardo** qui nous dote du **rôle d'éclaireur** au sein de ce dernier avec l'ambition d'explorer de **nouvelles voies** pour répondre aux **enjeux environnementaux**. **20 ans d'expérimentations** nous permettent de **consolider notre modèle** et de **le partager** au sein du groupe.

RICARDO

Maisons de café et de thé

ACT & RESPECT

NOTRE DÉMARCHE RSE

En **2015**, nous formalisons notre **projet sociétal** selon les principes de la **norme ISO26000**.

En **2016** naît **ACT&RESPECT**, notre **démarche RSE** : elle nous permet de **mesurer** nos impacts, **amélioration continue** et **diffusion** des **bonnes pratiques** au sein du **groupe**.

Aujourd'hui, **Lobodis** poursuit cette **trajectoire engagée** :

& **allier CRÉATION DE VALEUR... EXCELLENCE PRODUIT.**

2015
Formalisation
de notre démarche
ACT&RESPECT



2017
Certification
PME+
(OTI Ecocert)

2017
Création
du comité RSE



2021
Lobodis devient
Entreprise
à Mission

2021
Certification RSE
Bretagne 26000
(OTI Bureau Véritas)



2024
Audit
de la mission
(OTI Impact)

Le cap



AFFIRMONS NOTRE VISION, NOTRE MISSION & PRÉPARONS NOTRE TRANSFORMATION

Fin 2020, **ACT&RESPECT** gagne en maturité. Notre **démarche RSE**, suivie par un **comité** dédié, oriente désormais notre **stratégie** et nos **actions quotidiennes**.

Détenteurs du **label PME+** depuis 2017 (anciennement **Entrepreneurs + engagés**), nous avons obtenu une **certification RSE Bretagne 26000** en décembre 2021.

Les effets du **changement climatique**, le **risque de raréfaction du café vert**, l'urgence de **protéger la biodiversité**, l'**instabilité géopolitique** fragilisent les **marchés** comme les **pays producteurs** : autant de **signaux** qui révèlent la **fragilité** de notre activité.

En **novembre 2021**, nous avons adopté le **statut d'entreprise à mission**.

Cette décision ancre dans nos statuts, notre **utilité sociétale** et notre volonté de **contribuer à l'intérêt général** :
des engagements clairs, assumés & durables.





Notre raison d'être

“ Être un torréfacteur engagé et proposer des cafés authentiques, fiers de leurs origines, sources de plaisir et de convivialité, tracés pour vous partager nos impacts. ”

1.

Rendre **accessible** au plus grand nombre une **sélection** de **cafés tracés** et de **haute qualité**

2.

Torréfier, **conditionner** et **acheminer** ces cafés selon des **processus** exigeants en matière **sociale & environnementale**

3.

Contribuer à faire **vivre dignement** les petits producteurs en leur achetant leurs cafés à un **prix rémunérateur**

Respecter, agir durablement & partager quotidiennement pour atteindre ces **6 objectifs** statutaires

Intégrer des **personnes en situation de handicap** et participer à créer les **conditions** de leur **autonomie**

4.

Participer au développement de l'**économie locale** en favorisant les partenaires de proximité partageant nos **valeurs**

5.

Inspirer la transition de notre **écosystème** en étant **pionnier** en matière de **responsabilité sociétale**

6.



Le Comité de mission



Devenir société à mission engage à adapter sa gouvernance et à créer un comité de mission.

Les membres du comité de mission



**Anne
RICHARD BELLANGER**

Présidente du
groupe familial
Ricardo



**Frédéric
LEREBOUR**

Directeur général
de Lobodis et
président du Comité



**Franck
MOISAN**

Directeur de l'association
Notre Avenir, membre
consultatif du Comité



**Romane
POMMEREUL**

Responsable du
développement des ventes
et secrétaire du Comité



**Auguste
COUDRAY**

Co-fondateur du festival
photo de la Gacilly



**Marie
RENOUARD**

Administratrice
de l'association
Notre Avenir

Mme RENOUARD, administratrice de l'**Association Notre Avenir**, a quitté le Comité fin 2025 pour motifs personnels. **M. MOISAN**, membre consultatif, assure l'intérim et le lien avec le conseil d'administration en attendant la désignation d'un(e) remplaçant(e) parmi ses membres.

Selon l'article 210-10 du Code de commerce, le comité de mission :

Est distinct des organes sociaux de la société ; Doit comporter au moins un salarié ; Est chargé exclusivement [du] suivi [de l'exécution de la mission] ;
Présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société ;
Procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

Le suivi de la mission



FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité de mission s'est réuni quatre fois en 2025, ainsi que lors de la revue RSE annuelle en séance conjointe avec le Comité RSE. L'organisation instaurée en 2024 a été reconduite : chaque membre suit un objectif statutaire spécifique, selon son expertise ou ses centres d'intérêt, et en assure le rapport auprès du Comité.

Les PILOTES des OBJECTIFS STATUTAIRES restent inchangés

1 > Rendre accessible au plus grand nombre une sélection de cafés tracés et de haute qualité :

Romane POMMEREUL

1

3 > Contribuer à faire vivre dignement les petits producteurs en leur achetant leurs cafés à un prix rémunérateur en les accompagnant durablement dans leurs projets de développement :

Anne BELLANGER

3

5 > Participer au développement de l'économie locale en favorisant les partenaires de proximité (locaux) partageant des valeurs communes :

Auguste COUDRAY

5

2 > Torréfier, conditionner et acheminer ces cafés selon des processus exigeants en matière sociale et environnementale :

Frédéric LEREBOUR

2

4 > Intégrer à ces processus des personnes en situation de handicap et participer à créer les conditions de leur autonomie :

**Marie RENOUARD &
Franck MOISAN**

4

6 > Inspirer la transition de notre écosystème en étant pionnier en matière de responsabilité sociétale :

Anne BELLANGER

6

L'activité en chiffres 2025



* Équivalent Temps Plein.

** Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail.



1.

**Rendre
accessible
au plus grand
nombre une sélection
de cafés tracés et
de haute qualité**

Indicateurs et objectifs

5%

objectif sur
le segment
de marché
dit Pure Origine
en grande
distribution française

Le **segment de marché** de Lobodis est celui des **cafés Pure Origine**.
Notre objectif est de permettre **au plus grand nombre d'y accéder**.

Nous veillons à maintenir une part de marché d'environ **5 %** (avec une marge de plus ou moins 1) pour les **produits Pure Origine** en grande **distribution française** et à limiter **l'écart de prix moyen** des produits Lobodis à **20 %** maximum par rapport au marché.

Notre autre enjeu est de garantir une **expérience consommateur unique** avec un **café de qualité et d'exception**.

81+/-1

Indice SCA*
attestant du caractère de
café d'exception

Nous nous appuyons sur notre matière première,
le café vert, dont la **cotation vérifiée** avec **l'indice SCA***
doit être de **81 +/- 1**, attestant du caractère
de **café d'exception**.

Note sur 100 points issue de **10 critères organoleptiques**
(odeur, arôme, arrière-goût, acidité, corps, uniformité, équilibre, pureté, douceur, impression générale)

***SCA : Specialty Coffee Association.**

Elle œuvre pour que la qualité du café soit améliorée jusqu'à atteindre l'excellence, de la plante à la tasse. Elle est reconnue mondialement par plus de 1500 membres dans 70 pays. La section française de la SCA a pour mission de promouvoir les cafés d'exception.

“
Rendre
accessible
au plus grand nombre
une **sélection**
de **cafés tracés** et
de **haute qualité**
”

Les résultats



4,6 %

Part de marché
des **cafés**
Pure Origine
à nos marques en
Grande Distribution

(versus **5 %** en **2024**)



En 2025, **Lobodis** a été le **premier contributeur** à la croissance du **segment Pure Origine** (+45 %, n°2 sur ce segment en grains) et a progressé davantage que le marché en café moulu (+4 % vs +1 %).

La **légère baisse** de part de marché globale s'explique par un **changement de périmètre** des panels de données, et non par un recul commercial.

12,50 %

Ecart moyen entre
les **prix de vente**
consommateur
de **Lobodis**

versus le **prix moyen**
constaté **du marché**

(versus **20,91 %** en **2024**)



La **hausse du cours de la matière première** a **réduit l'écart de prix** avec le marché conventionnel, **améliorant l'accessibilité de nos gammes**, un **facteur clé** de la hausse de nos **volumes** en **2025**.

80,9 %

Moyennes
des **cotations SCA***
des **cafés verts**
approvisionnés
pour nos marques

(versus **81,5 %** en **2024**)



Face à la **raréfaction du café vert**, nous avons **diversifié nos coopératives d'approvisionnement**. Cette évolution nous a conduit à travailler avec des lots de café vert nécessitant un **niveau de tri** et de **calibrage complémentaire**, obtenu en **investissant** dans des **équipements** renforçant davantage le **contrôle** et le **calibrage des grains** avant torréfaction de tous les lots.

L'**expérience consommateur** s'en trouve **améliorée** par la **garantie d'une qualité plus constante et maîtrisée**.

***SCA : Specialty Coffee Association.**

Elle œuvre pour que la qualité du café soit améliorée jusqu'à atteindre l'excellence, de la plante à la tasse. Elle est reconnue mondialement par plus de 1500 membres dans 70 pays. La section française de la SCA a pour mission de promouvoir les cafés de spécialité.

Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD1 : avis du comité de pilotage

En **2025**, **Lobodis** a démontré la **robustesse** et la **fiabilité de ses filières**.

Dans un **contexte de forte hausse** et de **volatilité du prix du café vert**, marqué par d'importantes ruptures de livraison chez les distributeurs (retards d'approvisionnement, rétention des metteurs sur le marché), **Lobodis a pu tenir tous ses engagements** grâce à ses relations de proximité et de long terme avec l'amont de sa filière, **en mobilisant l'ensemble de sa chaîne de valeur**.

L'entreprise confirme ainsi **sa position de fournisseur et partenaire fiable**, tout en limitant autant que possible l'impact de l'inflation sur ses prix de vente et **en maintenant un haut niveau de qualité**, comme en **témoigne la note SCA moyenne** observée sur l'année.

Pour 2026-2027, le Comité recommande :

- > **d'intensifier le travail en magasin** aux côtés de la force de vente pour renforcer l'accessibilité géographique des produits ;
- > **d'accélérer la diversification** des réseaux de distribution ;
- > **d'investir davantage dans une stratégie d'offre multicanale** pour maximiser la visibilité
- > **de faciliter la lecture et l'accès** à une communication claire des résultats, afin que les consommateurs disposent de plusieurs repères d'évaluation pour choisir en toute connaissance de cause, selon leurs propres critères.

1.

Rendre **accessible**
au plus grand nombre
une **sélection**
de **cafés tracés** et
de **haute qualité**



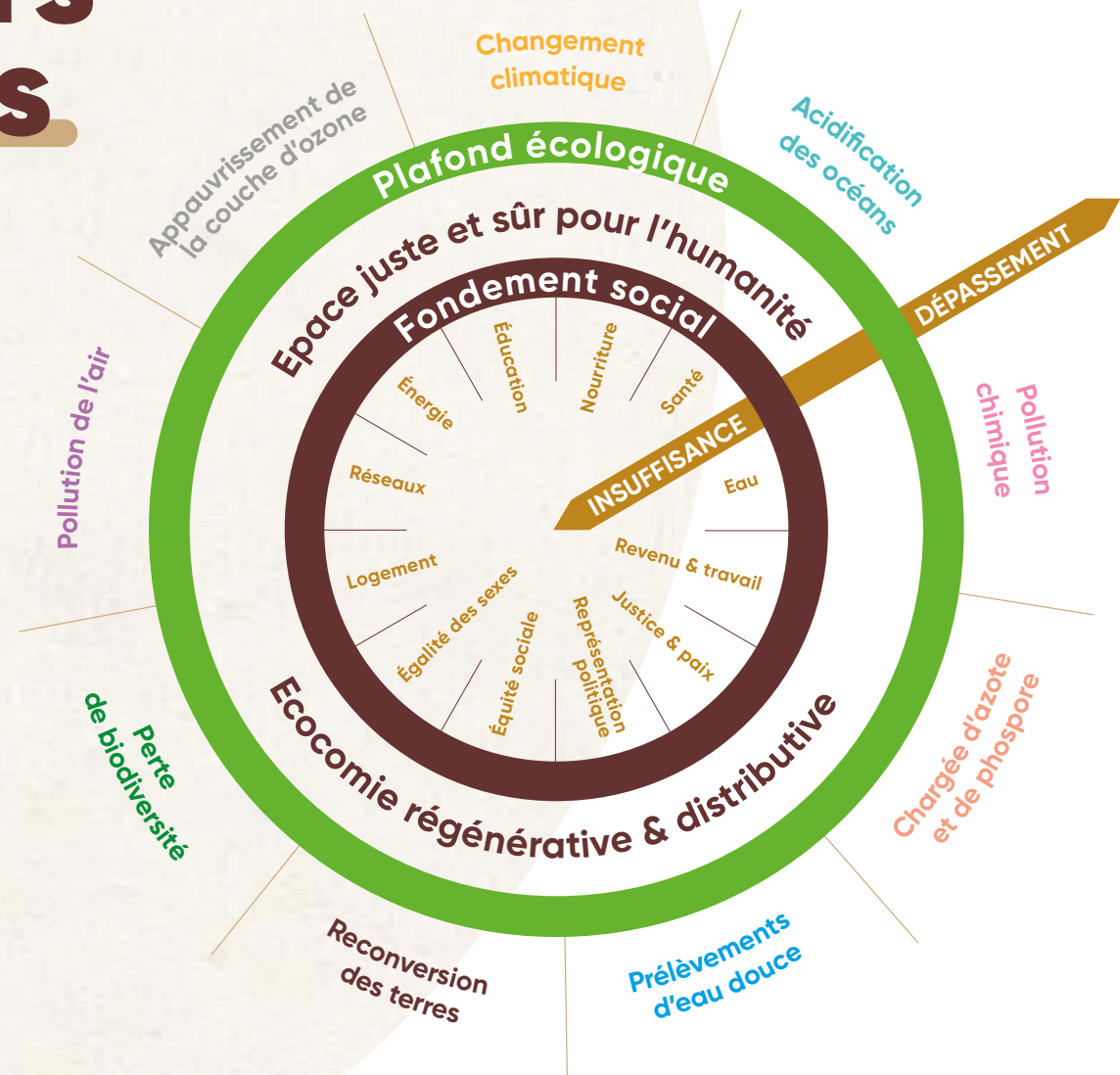
2.

**Torréfier,
conditionner &
acheminer
les cafés selon
des processus exigeants
en matière sociale et
environnementale.**

Indicateurs & objectifs

L'**entreprise** s'est fixée comme **objectif** de **protéger** le **capital humain** et **naturel**, de prendre **soin des Hommes**, de **les accompagner** et de **contribuer** à la **réduction** des **impacts environnementaux** liés à nos **activités**.

Nous appuyons la **modélisation** de notre **projet** sur la théorie du Donut de **Kate RAWORTH**.



VOLET SOCIAL

Lobodis cherche à améliorer son **utilité sociale** situant son modèle aux portes de **l'économie sociale et solidaire**.

Une **exigence forte** est portée sur le **bien-être** de ses salariés qui semestriellement évaluent la **qualité de vie au travail** dans un **questionnaire** individuel et anonyme.

Une **note QVCT*** est calculée en compilant tous les **critères** dans une **note sur 10**. Défini par l'ensemble des salariés, l'objectif consiste à atteindre une **note moyenne de 7/10**.

7.0



VOLET ENVIRONNEMENTAL

Lobodis agit pour **limiter ses impacts directs et indirects**. Cette **approche engagée** sur un spectre large commence avec la **culture du café** et se termine chez le **consommateur**.

Les **plans d'actions opérationnels** sont multiples et portés par tous les **métiers** de l'entreprise. Ils sont déterminés avec un **objectif pertinent, spécifique, temporel, mesurable** et sont pilotés par le comité RSE.

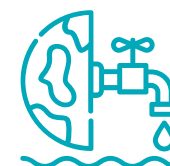
Un **rapport annuel** est délivré au comité de mission lors de la **revue RSE**.

L'analyse du cycle de vie a permis de connaître les limites planétaires impactées par les activités de l'entreprise.

6 LIMITES SONT CONCERNÉES



Le Changement climatique



La raréfaction de l'eau potable



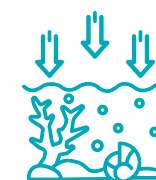
Les perturbateurs des cycles de l'azote et du phosphore



Le changement d'occupation des sols



L'érosion de la biodiversité



L'acidification des océans

*QVCT : Qualité de Vie et des Conditions de Travail

CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous souhaitons ramener notre empreinte environnementale à sa limite incompressible.

Afin de faciliter la lecture de nos **plans d'actions**, nous souhaitons construire des **indicateurs clés** permettant de mesurer nos impacts sur les **limites planétaires** concernées par nos activités et en définir la **fréquence de calcul** (annuelle, bi-annuelle...).



BILAN CARBONE

En **2021**, nous avons **initié la mesure de nos émissions de gaz à effet de serre** pour 2020, puis établi un **premier plan à 3 ans**.

En **2024**, un premier **Bilan Carbone**, basé sur l'année **2023** nous a permis d'**évaluer l'efficacité de ce plan** et la **cohérence de notre trajectoire** avec l'Accord de Paris.

Désormais, nous pouvons **mesurer nos émissions** chaque année afin d'**identifier les leviers de réduction** les plus efficaces et d'**ajuster nos actions** en continu.



SCORING PLANET-SCORE®

Nous avons adopté **Planet-Score®** pour **évaluer l'impact** de nos **produits** (café et lupin) sur la **biodiversité**, le **climat** et les **pesticides**. Ce score, agrégé et noté de **A à E** à l'image du **Nutri-Score®**, nous permet de communiquer de **manière transparente** et de faciliter **l'information des consommateurs**.

Nous suivrons ce score chaque année, avec un **premier objectif** de maintenir plus de **70 % de nos produits** en note « **A** », puis de viser **80 % à long terme**.



Les résultats



6,54/10

Note obtenue
à l'**enquête**
QVCT 2025.

Réalisée tous les **2 ans**
auprès des **salariés**,
elle **évalue** leur perception
de la **qualité de vie**
et des **conditions**
de **travail.**



Cette évolution s'explique par l'**intensification de l'activité** et le **lancement d'un programme ambitieux d'innovations** et de **nouvelles gammes en 2025**. Un développement qui reflète l'**engagement des équipes**. Consciente des impacts organisationnels de cette transformation, Lobodis **a élaboré un plan d'action** pour répondre aux **enjeux identifiés** par l'enquête.

4.035

tonnes de CO₂
émises en 2024.

Empreinte carbone
de notre activité :
émissions de gaz
à effet de serre.



Rapporté à la **tasse de café vendue**, cela équivaut à **24,6 g de CO₂**, soit environ **trois fois moins** que la **moyenne ADEME** pour un café conventionnel (**74 g**).

Scope 1 : 106 tCO₂e, **scope 2** : 7 tCO₂e, **scope 3** : 3.921 tCO₂e, ce dernier représentant l'essentiel de l'empreinte avec 97 %)

70 %

En juin **2025**,
70 % de nos produits
torréfiés ont obtenu un
score global « A »,
avec l'ajout
des **scoring**
de notre **gamme**
Café Solidaire et
de notre **lupin.**



Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD2 : avis du comité de pilotage

Le comité de mission dresse un double constat, social et environnemental.

Volet social : la **note QVCT recule en 2025**, conséquence de **la charge liée à la transformation** de l'entreprise sur les **18 derniers mois**. Le comité relativise ce recul car il observe **une maturité du dialogue social**, la direction a reconnu le signal et partagé ouvertement les tensions avec les salariés. L'**élection du CSE** (novembre 2025) est vue comme une **opportunité de renforcer ce dialogue, anticiper** les impacts organisationnels de la transformation et **suivre** les plans d'action RSE.

Volet environnemental : le comité salue la **cohérence** et la **constance** des plans d'action, alignés sur la **politique cadre de 2023**, ainsi que la **diversification des supports de communication** (vidéos déforestation, Planet-Score® onpack, recueil biodiversité/café). Il recommande **d'étendre** cet effort en priorité **vers les clients distributeurs**, dont les **critères d'évaluation** s'élargissent aux **impacts sociétaux et environnementaux**.

Deux objectifs sont recommandés aux métiers :

> Exiger une stratégie concertée et une trajectoire de baisse d'impact objectivée pour toute nouvelle coopération d'approvisionnement ou d'innovation.

> Poursuivre les investissements moyen terme (Overseas-Means) pour affiner les données agricoles, avec priorité sur la biodiversité, principal levier d'**amélioration du scoring Planet-Score®** et une des 9 limites planétaires.

2.

**Torréfier, conditionner
& acheminer
les cafés selon des
processus exigeants
en matière sociale et
environnementale.**



**Contribuer
à faire vivre
les petits producteurs
en les accompagnant
durablement
dans leurs projets
de développement.**

Indicateurs & objectifs

Commerce équitable

Premier torréfacteur à avoir **commercialisé un café issu du commerce équitable en France** en 1993, Lobodis applique depuis 33 ans les **engagements** fondamentaux de **Fairtrade International**.

Cette exigence, au cœur de notre démarche de **responsabilité sociétale ACT&RESPECT**, guide notre **politique d'achats matières premières** avec pour nos **producteurs partenaires** :

- > un **prix rémunérateur**,
- > un **soutien au développement**,
- > un **engagement** sur le **long terme**.

Lobodis finance des **programmes** et **projets** en lien avec les **besoins locaux** et **évalués** pour leur **impact**. Cette approche de terrain renforce la **confiance** et la **solidité de ses filières**.

En concertation avec le **groupe Ricardo et ses autres filiales** (Cafés Richard), Lobodis priorise ses actions autour de **l'économie locale, du social, de l'environnement et du climat**, facilitant la **sélection**, la **valorisation** et la **communication** de ses **initiatives** auprès de toutes les **parties prenantes**.

Cette **classification** facilite la **sélection** et la **valorisation des initiatives**, ainsi qu'une **communication claire** auprès des **parties prenantes**, y compris **fournisseurs, prestataires** et via les **réseaux** et **supports institutionnels**.



ACT & RESPECT

“
**Lobodis,
pionnière**
du **commerce
équitable**
en France
depuis **1993**”



Politique d'achats responsables LOBODIS

ÉCONOMIE & SOCIAL

SOUTIEN ÉCONOMIQUE

Participer à l'**amélioration des conditions de vies** des producteurs de café, via la **diversification économique**, un **revenu décent**, la **formation agronomique**...



Engagements clés :

- > Pionniers du commerce équitable
- > Prime de développement Fairtrade/Act&Respect versée sur tous nos cafés
- > Projet de construction d'un système de séchage du café dans une coopérative au Nicaragua pour en améliorer la qualité
- > Renforcement du leadership des femmes au Honduras (formations à la rénovation de plants, accès au crédit et financement, ...)

TRAÇABILITÉ ET APPROVISIONNEMENTS

Innover sur les **systèmes de traçabilité** avec nos **fournisseurs de café**.

Développer la part de **cafés tracés** dans nos **approvisionnements** afin de tendre vers **100 %** d'achats tracés jusqu'aux **organisation de producteurs** avant la mise en **application** de la réglementation **EUDR**.



Engagements clés :

- > Des cafés tracés jusqu'à la coopérative
- > Travail de traçabilité en collaboration avec les coopératives caféières pour obtenir les informations nécessaires au scoring Planet-Score®



ENVIRONNEMENT & CLIMAT

PROTECTION DES FORÊTS ET DES ÉCOSYSTÈMES

Suivre le **risque** de **déforestation** dans nos **pays d'approvisionnement**. Sélection de **producteurs** avec des garanties « **Zéro déforestation** » (EUDR). Préserver la **biodiversité** grâce à des **systèmes agroforestiers**, l'**agriculture biologique** et **raisonnée** et des **programmes de conservation**.

Engagements clés :

- > Sourcer des cafés cultivés en agroforesterie
- > Suivi de la déforestation dans nos filières
- > Renforcement de l'agroforesterie en Amazonie péruvienne (mécénat) depuis 2018, projet renouvelé tous les ans
- > Création d'un Système d'Information Géographique (SIG) pour mesurer le risque de déforestation de nos filières café en 2024

TRANSPORT BAS CARBONE

Tester et développer des **solutions de transport bas carbone** pour le **fret maritime** et **terrestre**.



Engagements clés :

- > GIE pointe de Bretagne depuis 2014
- > Fret 21 depuis 2021
- > Actionnaire Windcoop depuis 2021
- > Recherche de solutions au filmage du café depuis 2022
- > Bilan carbone scope 3 réalisé en 2024



*EUDR : règlement européen sur la déforestation

Les projets de développement 2025-2026

Éthiopie

FAHEM

Financement d'outils pour les producteurs (machettes)

Brésil

APAS COFFEE

Participation au financement de formations pour les jeunes de la coopérative

Nicaragua

COOMCAFÉ

Construction d'une infrastructure de séchage pour améliorer la qualité du café

Honduras*

KINOMÉ & ELEVA FINCA

Diagnostic des opérations associées au projet Ecotierra : identifier les enjeux associés au départ des jeunes

CAPUCAS COCAFAL

Leadership des femmes : formation à la rénovation de plants, à l'accès au crédit et au financement...

Pérou*

VALLE UBIKIRI

Con Bosque : conservation communautaire et alternatives économiques

Projet pilote Zéro déforestation : formation de 500 producteurs.

avec l'ONG
Envol Vert

Prospective*

RECHERCHE & INNOVATION

O2M, INRAE & CIRAD

Overseas-Means : Améliorer les outils de mesure d'impact environnemental des filières tropicales en agroforesterie

700\$ /tonne

Lobodis s'engage à créer une **valeur partagée** dès l'origine en garantissant aux producteurs un **prix rémunérateur**, qui courant 2025 était toujours au moins égal au prix minimum **FairTrade** y compris pour le **café non certifié**.

L'entreprise assure un **soutien économique constant** : chaque tonne de café vert achetée correspond à un **investissement minimum de 700 \$** (primes et financements de projets), un investissement " **seuil** " identifié comme **déclencheur d'impacts durables** pour les **communautés caféicoles**.

RICARDO
Maisons de café et de thé



*Co-financé avec l'ensemble des filiales de Ricardo



Les résultats

750 \$

Montant de
l'accompagnement
au développement
par tonne de
café vert achetée
en 2025

(versus **790 \$** en **2024**)



En 2025, la **part de primes par tonne** achetée a **diminué**.
Cette baisse est à nuancer : la hausse du prix du café vert
a permis aux producteurs de **mieux autofinancer leurs**
projets.

+113 %

Ecart entre le prix
d'achat moyen annuel
du café vert
LOBODIS
et le prix minimum
FAIRTRADE

soit environ
2,13 fois plus que
le **minimum recommandé**
par FairTrade

(versus **43 %** en **2024**)



Cette **hausse** s'explique
par une **flambée inédite**
des cours mondiaux.

Lobodis a choisi de **maintenir**
son soutien aux producteurs
malgré ce dépassement.

La **hausse des coûts**
de production reste toutefois
réelle et devra être **surveillée**
pour **garantir une**
rémunération décente
si le marché baisse.



Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD3 : avis du comité de pilotage

Depuis fin 2024, **tensions géopolitiques** et **dérèglement climatique** ont fortement **déstabilisé le marché du café vert**. En 2025, la **sécheresse au Brésil** et au **Vietnam** (premiers producteurs mondiaux) **a fait flamber les prix** du **robusta** puis de l'**arabica**, déclenchant des **comportements spéculatifs court-termistes** qui ont fragilisé toute la filière, surtout en aval. La **raréfaction à long terme** de la ressource café, conséquence directe du changement climatique, est désormais **un risque avéré** et unanimement reconnu par les **experts scientifiques**.

Grâce à **sa politique d'achat de proximité** avec les producteurs, menée depuis 30 ans, et à des **importateurs partenaires fiables**, Lobodis a **maintenu ses approvisionnements** malgré ce **contexte inédit**. Les aléas sur les premières livraisons de la récolte 2025 ont ainsi **pu être gérés efficacement** avec ces intermédiaires.

Ces épisodes ne sont **plus exceptionnels**. Ils devraient se **répéter à moyen et long terme**, à une fréquence rapprochée.

Le comité de mission **recommande** donc une **vigilance accrue** en 2026 **sur trois axes** :

- > **les plans d'action** pour préserver la ressource chez les producteurs,
- > **le maintien d'un haut niveau de confiance** des partenaires envers Lobodis
- > **la consolidation des volumes** via la mutualisation des besoins avec les autres entités du groupe.

3.

Contribuer à faire **vivre** les **petits producteurs** en les accompagnant **durablement** dans leurs **projets de développement**.



4.

**Intégrer
aux processus
des personnes en
situation de handicap
et participer à créer
les conditions
de leur autonomie**

Indicateurs & objectifs

postes
équivalents temps plein
de **travailleurs** en
situation de handicap

25

Depuis 1994, Lobodis a fondé un **site de torréfaction** à Bain de Bretagne avec le projet **d'intégrer des personnes en situation de handicap** dans le monde du travail.

La rencontre avec l'**association médico-sociale Notre Avenir**, de ses **établissements ESAT** et de **travail adapté** en a permis l'existence.

Chaque jour, **25 postes équivalents temps plein** de postes d'**opérateurs, conducteurs, préparateurs** sont occupés par des travailleurs en situation de handicap usagers de l'association.

Lobodis et l'association **Notre Avenir** ont fondé un **modèle de coopération** dans lequel chacun a fait sien la **mission** de l'autre.



opérateurs



conducteurs de machines



préparateurs

Entreprise inclusive

En tant qu'**entreprise à mission**, Lobodis renforce son **ambition inclusive** en allant **au-delà des obligations légales** :

6 %

• **Plus de 6 %** de ses collaborateurs sont **en situation de handicap**, dépassant ainsi la réglementation dès 2023.

• Elle valorise les compétences via la **Reconnaissance des acquis de l'expérience** (RAE), offrant aux usagers de l'association la possibilité de faire **certifier tout ou partie** d'un **référentiel métier**.



La **validation intégrale d'un référentiel métier** permet à chaque usager d'obtenir un **diplôme académique** certifiant sa **profession**. Ce diplôme lui ouvre la possibilité d'intégrer le **milieu ordinaire de l'emploi**, en candidatant aux **offres d'embauche classiques**.

Lobodis intègre les **MISPE** (Mises en Situation Professionnelle en ESAT), offrant aux personnes en situation de handicap des immersions temporaires pour **évaluer leurs aptitudes, affiner leur orientation** ou **découvrir de nouvelles activités adaptées**.

*RAE : Reconnaissance des Acquis de l'Expérience

**L'association ICUAL Bretagne promeut l'inclusion sociale et professionnelle des publics en situation de fragilité.

OUI
à 100 %



Répondre favorablement
aux collaborateurs en
situation de handicap
souhaitant
s'engager dans un
parcours RAE*



2 Chez Lobodis, **salariés volontaires** se sont engagés à suivre la **formation qualifiante accompagnant RAE*** proposé par l'ICUAL**.

LOBODIS
propose aussi
une **FORMATION**
aux premiers gestes
du métier de
BARISTA

Engagements

À l'occasion de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap (SEEPH)**, du 17 au 23 novembre 2025, Lobodis a mené des **actions concrètes** en faveur de l'**inclusion professionnelle**.



Tout au long de cette semaine, nous avons sillonné nos **entreprises clientes** pour **partager notre gamme Café Solidaire** et **sensibiliser leurs équipes au handicap**.

À plusieurs reprises, nous avons été accompagnés par Quentin, Célia et d'autres **collaborateurs issus des ESAT partenaires**, formés par nos soins **aux premiers gestes du métier de barista**. Leur présence a permis de **valoriser les compétences acquises** grâce à ces **formations**.



Célia & Quentin
le 19 novembre 2025
chez Brioche Dorée



Actémium
le 18 novembre 2025



Bluekango
le 24 novembre 2025

11 animations

Au total, **11 animations** ont été réalisées, chacune rappelant que **l'inclusion est une responsabilité collective**, portée par des **gestes** et des **échanges** du quotidien.

“ Chez **Lobodis**, nous sommes **convaincus** que **la diversité est une richesse** : chaque collaborateur, avec ses talents uniques, contribue à un **projet commun plus fort et plus innovant**. ”

REMERCIEMENTS

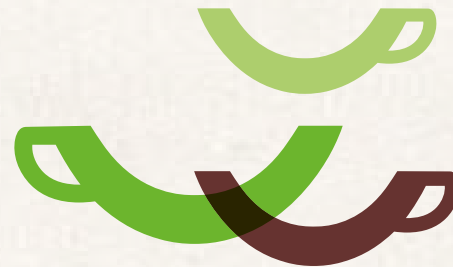
Merci à Cafés Richard, notre **partenaire**, pour son action conjointe et ses services ainsi qu'à **Hénaff, Actemium, TGSO, Brioche Dorée, 6nergie, l'aéroport de Rennes, Bluekango, Elior, Digitaléo, Bret's et Altho**, pour leur **accueil** et leur **engagement** à nos côtés



Aéroport de Rennes
le 21 novembre 2025



Bret's
le 27 novembre



Les résultats



100 %

des souhaits
de **Reconnaissance
des Acquis de
l'Expérience**
(RAE) émis
ont été **réalisés**.



En 2025, **2 usagers** de l'Association Notre Avenir ont souhaité **faire reconnaître** et **valider leurs compétences** via un **parcours RAE** sur le **référentiel « agent d'entreposage et de messagerie »**, avec notre accompagnement. **3 autres volontaires** ont **entamé** un parcours RAE au sein des ateliers de l'association. **Aucune Mise en Situation Professionnelle (MISPE)** n'a été accueillie dans nos locaux cette année, **faute de demandes**.

5,8 %

Pourcentage
de **salariés directs**
de Lobodis
en **situation de
handicap**

(versus **7,6 %** en **2024**)



Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD4 : avis du comité de pilotage

En 2025, **Lobodis a consolidé ses engagements** en faveur de **l'inclusion des personnes en situation de handicap**, dans une logique de **reconnaissance des compétences**.

Le comité relève des **réalisations** concrètes : **deux diplômes RAE délivrés**, la poursuite de **l'accueil de personnes** issues de structures médico-sociales (MISPE), et des **formations barista** dans trois établissements, **formant treize personnes**.

Des **actions de sensibilisation**, notamment lors de la **SEEPH**, ont touché plusieurs **entreprises partenaires**. Le **développement de prestations de maintenance** des machines à café auprès de **sept entreprises** a généré de nouvelles opportunités d'activité.

Le comité juge cette **contribution satisfaisante** au regard de l'objectif statutaire n°4, tout en notant la **nécessité de consolider les prestations événementielles** auprès des **établissements médico-sociaux**, encore peu sollicités.

Pour 2026, il encourage Lobodis à **renforcer le dialogue** avec **les collaborateurs en situation de handicap**, notamment ceux de l'**Association Notre Avenir**, et à mieux **diffuser ses pratiques inclusives** pour inspirer d'autres acteurs, le développement des prestations événementielles étant un **levier pertinent**.



Intégrer aux processus
des **personnes**
en situation de
handicap et créer
les **conditions** de
leur **autonomie**



5.

**Participer
au développement
de l'économie locale
en favorisant
les partenaires de
proximité partageant
des valeurs communes**

Indicateurs & objectifs

Pour Lobodis, être une entreprise à **impact positif** sur le **territoire**, c'est **soutenir l'emploi local**.

Elle privilégie des **partenariats de proximité** pour ses **fournitures** et **prestations** (hors café vert), sous réserve du **respect des cahiers des charges** et des **principes du Global Compact**.

L'entreprise cherche ainsi à **ancrer** le plus possible **ses achats en Bretagne**.

Dans la continuité de son premier rapport de mission, Lobodis **fait évoluer ses objectifs** et **indicateurs** en adoptant ceux de **l'Indice breton de l'achat local**, qui mesure la part des **achats** réalisés auprès d'**entreprises locales** ou **régionales**.

Cet indice permet d'évaluer l'**impact économique** des dépenses sur le territoire breton et vise à **promouvoir les circuits courts, renforcer l'économie régionale** et **encourager une consommation plus responsable**.



**INDICE BRETON
DE L'ACHAT LOCAL**



Indicateurs clés



11,57 %

Achats
réalisés auprès
de **fournisseurs**
ou **prestataires**
bretons

(versus **16,71 %**
en **2024**)



32,22 %

Achats
réalisés auprès
de **fournisseurs**
ou **prestataires**
français

(versus **40,57 %**
en **2024**)



34 %

Achats
réalisés auprès
de **fournisseurs**
ou **prestataires**
européens

(versus **44,82 %**
en **2024**)



Explications

La méthodologie de l'**Indice Breton de l'Achat Local (IBAL)** consiste à **recenser l'ensemble des achats** de l'entreprise **sur l'année** et à **ventiler** ces montants selon la **localisation géographique** des **fournisseurs** et **prestataires** concernés.

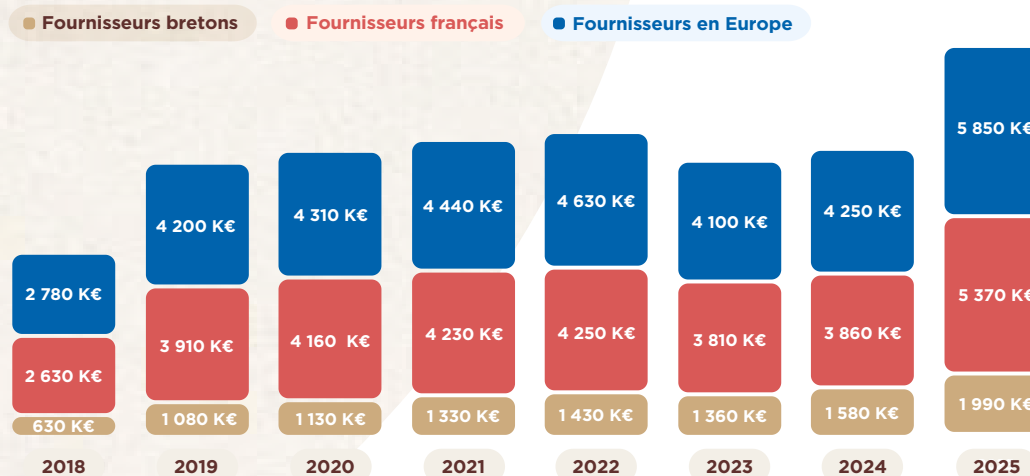
La **baisse** de ces pourcentages s'explique principalement par la **hausse de la valeur d'achat des cafés verts en 2025** : le prix de marché a **quasiment doublé** par rapport à **2024**, tandis que les **volumes achetés** ont progressé de **plus de 30 %**.

Cette **combinaison** a mécaniquement fait **grimper** la **part de l'indicateur « achats hors UE »**, alors même que la **valeur financière des achats** a **augmenté** sur les **trois échelles géographiques**, comme l'illustre le graphique ci-dessous.



“
Les achats
réalisés
en Bretagne
ont augmenté
de **25 %**
entre 2024 et 2025.
”

En valeur (€), de 2018 à 2025



Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD5 : avis du comité de pilotage

Le **bilan des actions** menées par Lobodis au titre de l'objectif statutaire N°5 s'avère **extrêmement positif**, comme en témoignent quelques **actions phares** :

- > **Un soutien pérenne et reconnu** au Festival Photo de la Gacilly et au Festival Les Étonnants Voyageurs de Saint-Malo
- > **Le parrainage** des Campus de l'inclusion
- > **De nombreuses participations** à des événements locaux (52 contre 27 en 2024)
- > **Le déploiement de l'indice breton de l'achat local** (IBAL)
- > **Le partenariat avec l'association Agir pour Tous**

Quelques **recommandations** pour **pérenniser**, voire **renforcer cet engagement** :

- > **S'inscrire dans des dynamiques locales pérennes**, au-delà des événements ponctuels, en collaborant avec des acteurs du territoire engagés
- > **Standardiser un micro-trottoir sur les événements** (3-4 questions sur la notoriété, l'offre et la perception des produits) pour **mesurer l'impact** de la présence de Lobodis et **orienter les actions futures**
- > **Participer à nouveau à la Redadeg** pour promouvoir la langue bretonne

5.

Participer au développement de l'économie locale
en favorisant
les **partenaires de proximité**
partageant
nos **valeurs**



6.

**Inspirer
la transition
de notre écosystème
en étant pionnier
en matière de
responsabilité
sociétale**

Indicateurs & objectifs

Être **pionnier en matière de transition sociale et environnementale**, c'est aussi **partager le projet, ses impacts** et le communiquer auprès des **parties prenantes** de l'entreprise. Elles constituent l'écosystème de Lobodis.

L'ambition a toujours été de **partager avec sincérité, d'inspirer et de s'inspirer, « d'embarquer à bord » !**

Les **membres du Comop** (comité opérationnel) de Lobodis sont mobilisés et acteurs au sein de groupes de travail dans des réseaux apprenants : **Max Havelaar France, le Syndicat du café, Produit en Bretagne, la FEEF, Bretagne Supply Chain, le Synabio.**

La **direction** de l'entreprise contribue au **comité stratégique du groupe familial Ricardo** et y mène sa **mission de « poisson pilote », d'éclaireur** pour **explorer** de **nouvelles façons d'entreprendre** sans épuiser les ressources naturelles.

Lobodis a rejoint la **communauté des Entreprises à Missions (CEM)** et a souhaité aller plus loin en s'attachant à coopérer à des **initiatives collectives** qui ont pour objectif **l'intérêt général** ou la **recherche d'impact positif** sur la Société.

Pour créer une dynamique, Lobodis souhaite s'associer à une initiative nouvelle chaque année.

“
Inspirer
la **transition sociale**
et **environnementale**,
c'est aussi
expliquer, informer
et **prendre**
la **parole** !
”

x 10
moments
d'échange
annuels

L'objectif est
d'organiser
au moins 10 moments
d'échange sur les
thématiques sociales
& environnementales
(tables rondes, réception de
groupe d'étudiants, colloques...)



Les résultats

3

créations
de **partenariats**
à **impact**
avec des **acteurs**
partageant
nos **valeurs**



14

événements
autour
des **thématiques**
de **transition sociale**
et **environnementale**

(versus 10 en 2024)



Avis du comité



L'OBJECTIF STATUTAIRE PD6 : avis du comité de pilotage

Le Comité de mission souligne **deux avancées majeures** :

- > **l'ancrage récurrent d'événements thématiques** dans le calendrier de l'entreprise,
- > **l'ouverture de dialogues avec de nouveaux interlocuteurs**, qui élargit la capacité de Lobodis à porter des sujets de durabilité au-delà de ses pairs.

En 2025, de **nouvelles coopérations avec le monde agricole** (culture locale du lupin et autres matières en expérimentation, promotion de l'agriculture biologique et de l'agroécologie) illustrent **l'ambition de la marque d'être pionnière et exploratrice de goût** sur son territoire.

L'**engouement** de plus de **600 consommateurs-testeurs volontaires**, mobilisés pour définir le profil organoleptique du lupin torréfié, a été un **temps fort de l'année** : la marque **partage** avec ses consommateurs **le goût de la découverte**, ce qui lui octroie une **confiance élevée** sur le **goût**, le **plaisir** et les **valeurs** partagées.

Le **défi 2026** sera d'**élargir cette dynamique** à toutes les parties prenantes, à commencer par les distributeurs. **Le Trophée LSA « La Conso S'engage »**, obtenu en septembre 2025, reconnaît la **démarche exigeante** de l'entreprise et **marque un premier pas** vers un **dialogue commercial plus responsable**.

6.

Inspirer la transition
de notre **écosystème**
en étant **pionnier**
en matière de
responsabilité
sociétale



Perspectives

Le Comité de mission souligne qu'en **2025**, Lobodis **a fait évoluer son métier vers la conception de boissons naturelles**, porté par une ambition claire : **préserver la ressource de café vert** et **inventer les boissons responsables** de demain. Le **lupin torréfié, alternative locale** issue du savoir-faire de torréfacteur de l'entreprise, **incarne cette trajectoire**.

Cette transformation invite à **repenser la raison d'être** et les **objectifs statutaires** de Lobodis, question au cœur des **ateliers de concertation** engagés depuis **septembre 2025** avec les salariés et le Comité de mission.

Le Comité de mission conclut ce rapport en proposant **trois orientations à intégrer au plan d'action 2026**, dont il suivra les progrès :

Poursuivre en 2026 la concertation engagée afin de vérifier que la **raison d'être** et les **objectifs statutaires** couvrent bien **l'élargissement du périmètre d'activité** de l'entreprise ;

Promouvoir et déployer le Planet-Score® sur les autres **filières café** des entités du **groupe Ricardo** et **étendre l'expérimentation** à d'autres dispositifs de **scoring** sur les **filières** de **Lobodis** pour en évaluer la **pertinence**, en réponse à une attente forte des **consommateurs** d'être informés pour **choisir leurs produits** en toute connaissance de cause.

Soutenir et s'associer au collectif En Vérité, tel que défini dans le **plaidoyer**, pour **inscrire** dans la **loi**, l'**affichage** de la **performance environnementale** et **sociétale** des produits.

Élargir la trajectoire de **robustesse** et rendre **soutenables** nos activités au-delà de la diversification des ingrédients, en la déployant notamment au **champ de l'énergie (réduire les consommations et s'approvisionner en ressources renouvelables)**, afin de **mieux concilier** performance économique, environnementale et sociétale.

Certifications sociétales 2025



Labellisation Bretagne 26000



Note

994,12
/ 1000

CONCLUSION DU RAPPORT D'ÉVALUATION BRETAGNE 26000

“ L'entreprise **LOBODIS** (qui fait partie du groupe **RICARDO**), est **engagée depuis 2019** dans la **démarche de labellisation Bretagne 26000** au travers de son **adhésion à Produits en Bretagne**. Les **entretiens** et les **documents** présentés démontrent une **excellente connaissance** et une **forte volonté d'être une entreprise à mission**. Loin d'une simple image, la **formalisation et l'envie sont démontrées**.

L'entreprise a mis en place la **démarche ACT & RESPECT** très **structurée** permettant de couvrir l'ensemble des **thématiques du label Bretagne 26000**. Un **Comité RSE** composé de collaborateurs issus des différentes fonctions de l'entreprise permet d'assurer son pilotage. Lors des entretiens, les **collaborateurs** démontrent une **forte implication** dans cette démarche (la préparation des rencontres des parties prenantes est préparée avec sérénité).



L'entreprise s'inscrit dans une **démarche RSE, portée par la Direction**, qui a démontré son **implication forte** durant toute la durée de l'évaluation. Celle-ci ne fait pas observer de situation, d'évènement, ni de processus incompatibles avec les engagements et les principes fondamentaux de la **Charte de responsabilité sociale du référentiel RSE de "Produit en Bretagne"**.

LOBODIS est prête pour se donner en **exemple au groupe**. ”



Audit réalisé les 24 et 25 mars 2025 sur l'année de référence 2024

Points forts



“ Lobodis démontre, à travers sa **direction** et ses **salariés**, une **envie de RSE** et une **volonté constante d'amélioration continue**. La quasi-totalité des **Principes d'Action** est jugée **raisonnable*** et les entretiens menés avec la direction et les salariés confirment une **volonté forte d'engagement** sur l'ensemble des chapitres.

La prise en compte de la **déforestation**, avec l'objectif de la **minimiser** voire de la supprimer, est **clairement démontrée et suivie**, via un **outil logiciel** et des **visites de terrain**.

Le **comité de labellisation** salue la **cohérence** de la démarche RSE entre **Lobodis**, le **groupe Ricardo**, sa maison mère, dont il a pu constater la **démarche de responsabilité sociétale** communiquée sur son site internet. Il félicite par ailleurs Lobodis pour son propre **site internet, riche en informations** sur sa **démarche** et ses **valeurs** à l'attention de l'ensemble de ses parties prenantes. Enfin, le comité salue l'**inscription dans la durée** de la démarche RSE de Lobodis, aussi bien sur le **volet environnemental** que sur les **volets social et sociétal**. ”

*Dans la **grille d'évaluation** de l'audit, **trois niveaux** de maturité des actions sont définis : « faible », « partielle » et « **raisonnable** ». Ce dernier correspond au niveau de **maturité le plus élevé**.



CERTIFICAT D'ATTRIBUTION DU LABEL **RSE BRETAGNE 26000**

TÉMOIN DE L'ENGAGEMENT DES **CAFÉS LOBODIS**
EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le présent certificat est décerné ce jour aux **CAFÉS LOBODIS** à l'issue de l'analyse de ses engagements de progrès par le Comité de Labellisation Bretagne 26000. Celui-ci a considéré, au regard de l'évaluation de maturité RSE réalisée par Bureau Véritas, que les engagements pris sur 48 mois permettront de faire progresser l'organisation de manière significative en matière de Responsabilité Sociétale sur cette période.

Le présent certificat est délivré aux **CAFÉS LOBODIS** pour une durée de 48 mois, soit jusqu'au 30/04/2030, sous réserve d'une confirmation effective de la mise en œuvre des engagements de progrès annoncés après une période de 24 mois à compter de ce jour.

Fait à Brest, le 30/04/2026

Le Président de Produit en Bretagne
M. Jean COISNON

Le représentant du Comité de Labellisation
M. Frédéric LEREBOUR

BRETAGNE 26000, PREMIER LABEL RSE TERRITORIAL

Labellisation PME+



En **2025**, **notre démarche** a également fait l'objet d'un **audit de renouvellement** pour notre **certification PME+**. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons non seulement **renouvelé** cette **certification**, mais également fait **progresser notre score de 94/100 à 96/100**.

CONCLUSION DE L'AUDITEUR PME +

“ Cet **audit de renouvellement** permet une nouvelle fois de souligner le **haut niveau de maturité RSE** dont fait preuve **LOBODIS**. Le **modèle économique** est adossé à des **valeurs sociétales** que l'entreprise sait **piloter et manager au quotidien**.

Les **décisions** et les **choix stratégiques** sont **pris en connaissance de cause de ses impacts planétaires**.

L'ensemble des volets du référentiel **PME+** sont balayés par l'entreprise et il en ressort une véritable dynamique collaborative et consciencieuse. ”

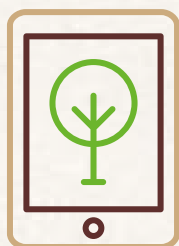


Audit réalisé le 27 octobre 2025 sur l'année de référence 2024.

Points forts



> Calcul d'un **indice du risque de déforestation** pour évaluer de manière plus précise l'**impact des filières d'approvisionnement en cafés verts** et **améliorer la fiabilité** des données.



> L'ensemble des **données relevées sur le terrain** est centralisé dans une **application développée en interne**, en collaboration avec un **ingénieur agronome**, et connectée aux **données cartographiques** via un Système d'Information Géographique (SIG).



> Détermination d'un **score PlanetScore®** pour l'**ensemble des produits à marque propre** tenant compte des données spécifiques aux **activités de Lobodis**.



2 **salariés**
volontaires



> Proposition d'une **certification diplômante** : la **Reconnaissance des Acquis de l'Expérience (RAE)** - par **Différents et Compétents**, le réseau de référence de la reconnaissance, pour valoriser les compétences et développer les **parcours professionnels des personnes en situation de handicap**.

Deux salariés de Lobodis se sont portés **volontaires** pour recevoir une formation, leur permettant d'accompagner les collaborateurs de l'ESAT. À ce jour, **4 collaborateurs** de l'ESAT ont déjà obtenu leur **diplôme** certifiant la **réussite de leur parcours RAE** et **2 autres** se sont inscrits pour se lancer dans ce **parcours de valorisation**.



ATTESTATION LABEL PME+

Décernée à l'entreprise : **LOBODIS**

Labellisée depuis le 04/10/2017

Pour son activité : *Torréfaction et commercialisation de cafés et de lupin, commercialisation de produits de négoce, sur le site de Bain de Bretagne (35).*

Le label des entreprises engagées pour :

- + L'humain au cœur de leur entreprise
- + L'emploi et la solidarité dans leur région
- + La préservation de l'environnement
- + Des produits de qualité, sains et sûrs pour les consommateurs

Audit de contrôle réalisé annuellement par Ecocert Environnement selon un cahier des charges issu de la norme ISO 26000.

Niveau de performance obtenu sur les exigences du label : 96%

Durée de validité d'un an à compter du 03/11/2025

Léonard PRUNIER
Président FEEF





LOBODIS - 23 rue Sabin - 35470 BAIN DE BRETAGNE

Contact : **02 96 71 36 20** - contact@lobodis.com

