



Communiqué de presse
23 août 2021

Lobodis lance Raavi Bio, sa nouvelle marque de thés verts bio labellisés Max Havelaar et d'infusions bio



Lobodis, pionnier dans la commercialisation en grande distribution de cafés Pure Origine, enrichit son offre avec quatre thés verts bio, labellisés Max Havelaar et deux infusions bio. Six nouveautés certifiées Agriculture Biologique disponibles en grande distribution et sur la e-boutique Lobodis.

Inspirée de l'Inde et de la langue Sanskrite, RAAVI signifie soleil. En choisissant ce nom pour sa nouvelle gamme de thés verts et infusions bio, Lobodis souhaite apporter au consommateur une pause détente et de bien-être bio et responsable.

La marque Raavi Bio se compose de **4 thés verts bio** (thé vert, thé vert menthe, thé vert Earl Grey saveur bergamote, thé vert gingembre saveur citron) issus du commerce équitable et **2 infusions bio** (Détox et Zen) pour réveiller les tendances healthy.

Dans une démarche d'amélioration continue, Lobodis, entreprise responsable et engagée a soigné les emballages de Raavi Bio :

- L'étui est en carton certifié FSC*
- Le sachet est en papier 100% recyclable.
- Le papier filtre en pure cellulose
- Le sachet de thé sans agrafe

La marque Raavi Bio est conditionnée en France et contribue ainsi à la préservation des emplois dans notre pays.

En vente en grande distribution et sur la e-boutique : boutique.lobodis.com

A partir de 2,75 € TTC la boîte de 20 sachets.

A propos de Lobodis

Torréfacteur de café Pure Origine depuis 31 ans, basé à Bain de Bretagne, Lobodis entend innover et promouvoir l'accès au plus grand nombre à une consommation responsable. Lobodis propose des cafés d'exception, sources de plaisir, créateurs de valeur partagée à forte empreinte sociale et à empreinte environnementale minimale. En France, l'entreprise emploie 30 salariés et collabore avec 70 personnes en situation de handicap de l'ESAT « CAT-Notre Avenir » de Bain de Bretagne. Dans les pays d'origine : Lobodis travaille main dans la main avec 25 organisations de producteurs, réparties sur 14 pays, soit 5 000 producteurs impactés (2019).

Responsabilité, Solidarité, Engagement sont les valeurs de l'entreprise et de chaque café.

WWW.LOBODIS.COM

*Le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation internationale à but non lucratif qui s'engage pour l'exploitation responsable des forêts.

Contact presse

Sabrina Savary

Agence Lamérie & Associés

07 85 63 59 09 / 02 51 24 25 26

agence@lamerie-rp.fr