

Lobodis devient le 1^{er} torréfacteur français à adopter le statut d'entreprise à mission

Torréfacteur de café Pure Origine, Lobodis est une entreprise engagée et vertueuse depuis sa création en 1988. Aujourd'hui, elle franchit un pas de plus et devient le 1er torréfacteur français à devenir une entreprise à mission.

Une raison d'être pour répondre à des enjeux sociaux et environnementaux

Face à la nécessité de faire évoluer les modes de production et de consommation pour préserver la planète et ses ressources naturelles, Lobodis devient une entreprise à mission et inscrit dans ses statuts sa raison d'être et ses objectifs sociaux et environnementaux. Lobodis choisit d'affirmer son impact social, territorial et environnemental en le rendant mesurable et opposable. Un comité de mission et un organisme tiers indépendant vérifieront que ses actions sont en adéquation avec ses engagements en tant que société à mission.

Devenir une entreprise à mission a été une évidence pour Lobodis et le fruit de nombreuses années de travail quotidien d'une équipe et de ses partenaires. Chaque jour et pour demain, Lobodis, torréfacteur de café engagé depuis sa création, souhaite en adoptant le statut d'entreprise à mission créer un modèle d'entreprise résilient face aux défis sociaux et environnementaux en étant vertueux.

Pour montrer qu'il est possible d'entreprendre, d'évoluer autrement, d'agir durablement en respectant son écosystème au quotidien, Lobodis définit sa raison d'être ainsi :

« Chaque jour, être un torréfacteur engagé et proposer des cafés authentiques, fiers de leurs origines sources de plaisir de convivialité, tracés pour vous garantir et prouver nos impacts »

En devenant Entreprise à Mission, Lobodis s'engage à être responsable, utile et affiche clairement ses objectifs :

- Rendre accessible au plus grand nombre une sélection de cafés tracés et de haute qualité.
- Torrifier, conditionner et acheminer ses cafés selon des processus exigeants en matière sociale et environnementale.
- Contribuer à faire vivre dignement les petits producteurs en leur achetant leurs cafés à un prix rémunérateur et en les accompagnant durablement dans leurs projets de développement.
- Intégrer à ces processus des personnes en situation de handicap et participer à créer les conditions de leur autonomie.
- Participer au développement de l'économie locale en favorisant les partenaires de proximité, partageant des valeurs communes.
- Inspirer la transition de son écosystème en étant pilote en matière de responsabilité sociétale.

Contribuer à la construction d'un monde plus durable, plus responsable et plus inclusif

Cet engagement fort marque une étape importante dans l'évolution de Lobodis en tant qu'acteur responsable. Depuis sa création, Lobodis s'appuie sur quatre piliers directeurs :

1. **Un sourcing durable** basé sur des relations directes avec les petits producteurs de café dans les pays d'origine. Lobodis travaille main dans la main et soutient 25 organisations de producteurs, réparties sur 14 pays, soit 5 000 producteurs impactés (2019).
2. **Répondre aux défis environnementaux** : de la terre à la tasse, Lobodis travaille avec tous ses partenaires pour réduire et limiter son empreinte environnementale. Cela passe par la réduction de ses consommations énergétiques, l'optimisation des transports, le recyclage des consommables et des déchets ainsi que l'éco-conception des emballages.
3. **L'excellence produit** : en tant que torréfacteur-caféologue, Lobodis œuvre quotidiennement et explore les terroirs des pays producteurs à la recherche des Pures Origines de haute qualité pour offrir au consommateur des cafés typés, aux goûts étonnants. Un travail permanent, fruit d'un savoir-faire, celui du producteur de café et celui du torréfacteur.
4. **Favoriser l'inclusion** : En France, 100% de la production de Lobodis est inclusive. Elle emploie 30 salariés et collabore avec 50 personnes, soit l'équivalent de 25 emplois à temps plein, en situation de handicap de l'ESAT « CAT Notre Avenir » de Bain de Bretagne.

Pour Frédéric Lerebour, Directeur Général de Lobodis : « *Devenir une entreprise à mission grave dans le marbre notre raison d'être et nos engagements sociaux et environnementaux. Je suis convaincu de notre capacité à agir, à notre échelle, pour accroître l'autonomie de l'Homme et concourir à son bien-être.* »

A propos de Lobodis :

PME bretonne implantée en Ile-et-Vilaine, Lobodis a construit son histoire sur son expertise de caféologue-torréfacteur en tenant compte des enjeux environnementaux et sociaux. Dès sa création en 1988, Lobodis a fait le choix de proposer des cafés de qualité, pure origine, tracés, torréfiés en France et respectueux des hommes et de l'environnement. Attaché à des valeurs de respect, de solidarité et de partage, Lobodis, torréfacteur breton spécialiste du café pure origine, a été précurseur du commerce équitable et du café bio dès 1993. L'entreprise rejoint en 2008, le groupe familial français Ricardo. Lobodis, c'est aussi quatre marques : Lobodis – Le Torréfacteur – La Cafétérie – Raavi Bio.

Responsabilité, Solidarité, Engagement sont les valeurs de l'entreprise et de chaque café.

WWW.LOBODIS.COM

Contact presse

Sabrina Savary

07 85 63 59 09 | 02 51 24 25 26 | agence@lamerie-rp.fr