



— ENTREPRISE —  
**LOBODIS**  
*Artisans d'un Monde Durable*

RESPONSABILITE SOCIETALE  
DE L'ENTREPRISE  
**2020**



**COP GLOBAL COMPACT 2020**

# Engagement de la direction

Notre métier, c'est le café : depuis le sourcing direct du café vert jusqu'à la tasse du consommateur.

Née en 1988, Lobodis est aujourd'hui un spécialiste de référence des cafés Pure Origine tracés, fruits de terroirs authentiques et de notre savoir-faire de torréfacteur.

Dès 1993, avec les standards de Fairtrade International, notre vigilance au respect des droits fondamentaux des personnes, à celui du droit du travail tel que défini par l'OIT (Organisation Mondiale du Travail) et à la lutte contre la corruption irriguaient toutes nos opérations avec les organisations de caféiculteurs partenaires. A leur écriture en 2000, se référer aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies fut une évidence.



Devenir signataire du Global Compact en 2020 a confirmé l'inscription des 10 principes du pacte dans la stratégie de l'entreprise. Notre soutien aux objectifs des Nations Unies est désormais identifiable par tous ainsi que la communication de nos actions en leur faveur.

En 2021, Lobodis renouvelle son adhésion au Global Compact.

Oser de nouvelles approches, être convaincus de notre capacité à agir pour un développement économique soutenable fondé sur des engagements sociétaux et environnementaux forts, mobilise chaque jour les collaborateurs de Lobodis. C'est une grande fierté de le vivre ensemble.

Il y a maintenant 5 années, le temps d'une escale, nous avons réfléchi au chemin parcouru, décrit ce que nous étions devenus puis décidé ensemble là où nous allions. Cela nous a permis de structurer en profondeur notre démarche sociétale et d'en faire le pivot stratégique de nos activités.

Cette démarche sociétale a pour nom ACT&RESPECT. Inscrite sur le long terme, nous y avons fixé des caps à franchir avec méthode et des balises pour mesurer notre progression.

Au terme de cette année particulière que fut 2020, nous sommes plus que jamais déterminés à contribuer à un avenir soutenable et faire notre part, ici en Bretagne et partout ailleurs dans notre périmètre. Nous allons amplifier nos actions, continuer d'impliquer nos parties prenantes et tous ceux auprès desquels notre approche fera écho.

En période de transition, il nous faut expérimenter. Les coopérations solidaires à la dimension des entreprises et des territoires sont pour cela un levier formidable. A taille humaine, les actions y donnent des résultats palpables issus des solutions originales et générant l'envie de faire mieux encore. C'est la clé de notre mise en mouvement collectif pour un monde durable.

Frédéric Lerebour  
**DIRECTEUR EXÉCUTIF**

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Frédéric Lerebour.

# Avant propos

Le café se cultive entre les tropiques du Cancer et du Capricorne, c'est à dire proche de l'équateur. Plus de 96 pays producteurs sont recensés. Parmi les 5 millions d'exploitations, près de 80% d'entre elles sont très modestes et font moins de 10 hectares.

Notre passion pour ce produit agricole, le café, aux richesses aromatiques et aux terroirs multiples nous a amené à travailler aux côtés de ces petites exploitations familiales de caféiculteurs dès 1988.

Cette relation directe nous a apporté une conscience plus aiguisée de l'état de notre planète, de notre condition humaine, et des conséquences du dérèglement climatique sur des millions d'hommes et de femmes au revenu modeste mais avant tout, nous y avons compris notre capacité à agir avec eux pour la biodiversité et à un avenir commun.

La crise sanitaire Covid-19 que nous continuons de traverser est sans conteste un message fort et clair que nous envoie notre planète. Et nous devons l'entendre. Elle nous demande de regarder le monde tel qu'il est et nous engage à comprendre ce qu'il peut devenir. Fallait-il nous le rappeler, l'homme vit dans la nature et non en dehors de la nature.

Sans attendre, il faut désormais que l'intérêt général soit au coeur de toutes nos actions. C'est cet esprit de solidarité qui nous a guidé depuis de nombreuses années pour construire un modèle d'entreprise que nous voulons contributive.

Vous tenez entre vos mains notre tout premier rapport RSE. Plus rodés, par culture, à nous exprimer dans l'action, cet exercice est nouveau pour l'entreprise. En conséquence, c'est pour les 33 collaborateurs actuels de l'entreprise, un grand plaisir de vous rendre compte de nos actions et de notre travail en l'illustrant de quelques résultats. Nous apprécierons vos commentaires .

Ce rapport couvre la période de septembre 2019 au 31 décembre 2020.

# L'approche Lobodis

Le travail de structuration de notre démarche sociétale s'est appuyé sur le référentiel ISO 26000 et ses lignes directrices en tant que cadre méthodologique de référence.

Nos engagements ont été définis avec le support des 10 principes du Global Compact, des 17 ODD et des ambitions et objectifs de notre territoire, la Bretagne, élaborés par la Breizh Coop.

Nous avons interrogé nos parties prenantes et cet écosystème s'est engagé pour nous permettre d'entreprendre autrement. La famille Richard, actionnaire unique et garante de notre projet, notre partenaire opérationnel l'association Notre Avenir, son ESAT et ses travailleurs, les 25 organisations de producteurs qui nous approvisionnent, et enfin, tous les collaborateurs de l'entreprise en constituent le premier cercle.

Notre démarche **ACT&RESPECT** est organisée selon 5 piliers et 13 engagements majeurs.

Pour atteindre et améliorer en continu nos 13 engagements, 31 axes de travail ont été ouverts sur le moyen à long terme.

Notre entreprise est organisée en 6 pôles : commercial, communication, management de la chaîne logistique, production, Innovation filières et produits, administratif comptabilité gestion. Chacun de ces pôles est appelé à venir inscrire ses plans d'actions de progrès dans les 31 axes de travail ouverts.

Le comité RSE évalue l'avancée des plans, contrôle les moyens alloués et la priorisation des actions. Il établit les rapports pour rendre compte à nos parties prenantes et fait des préconisations.

Le référentiel ISO 26000 est aussi appliqué par les évaluateurs tiers indépendants qui mesurent notre engagement dans le développement durable et notre performance globale.

Chaque pilier et objectif de notre démarche **ACT&RESPECT** renvoie à un ou plusieurs ODD et aux principes du Global Compact. Notre **rapport RSE** se conforme à l'exigence de la COP (Communication on Progress) du Global Compact et nous y présentons :

- **Notre engagement, mission et notre démarche ACT&RESPECT** ..... pages 2 à 7
- **L'évaluation 2020** de notre progrès ..... pages 8 à 9
- **Notre réponse 2020 aux 10 principes du Global Compact** ..... pages 10 à 12
- **Une synthèse par engagement** avec une illustration de nos résultats et actions ..... pages 13 à 25

## Nos évaluateurs :



# Notre mission

Nous proposons des cafés authentiques, fiers de leurs origines, sources de plaisir et de convivialité, tracés afin de prouver nos impacts.

Pour y parvenir, nous avons choisi de construire des filières durables avec des familles de petits producteurs et des ateliers de production organisés, ici en France, pour le travail des personnes en situation de handicap.

En effet, nous sommes convaincus de notre capacité à agir, à notre échelle, pour accroître l'autonomie de l'Homme et concourir à son bien-être.

Nous travaillons avec tous nos partenaires pour réduire notre empreinte environnementale de la terre à la tasse.

Nous nous engageons au sein de réseaux dans le développement durable de notre territoire et ainsi,

Contribuer à la construction d'un avenir plus responsable, plus solidaire et plus inclusif.



# Notre démarche



## PILIER 1 : RESPECTUEUX

des Hommes avec leurs différences

**Engagement n°1** : Appliquer et promouvoir les droits fondamentaux et favoriser l'égalité des chances

**Engagement n°2** : Etre acteur de l'engagement et de l'épanouissement des collaborateurs

**Engagements n°3** : Créer les conditions de l'appropriation et de l'engagement des parties prenantes dans la démarche



## PILIER 2 : PROTECTEUR

de l'environnement sur notre territoire et sur les terroirs caféiers

**Engagement n°4** : Lutter contre le réchauffement climatique

**Engagement n°5** : Préserver la terre et ses ressources

**Engagement n°6** : Ecoconcevoir nos produits et développer l'économie circulaire



## PILIER 3 : ENGAGÉ

dans la construction de filières responsables de la terre à la tasse

**Engagement n°7** : Co-développer des partenariats commerciaux à impact positif

**Engagement n°8** : Développer une communauté de parties prenantes engagées



# Notre démarche



## PILIER 4 : ACTEUR

de la préservation et du développement de savoir-faire

**Engagement n°9** : Valoriser mes savoir-faire de la terre à la tasse

**Engagement n°10** : Proposer une expérience café unique et authentique

**Engagement n°11** : Innover et conduire le changement sur notre marché



## PILIER 5 : SOLIDAIRE

de notre territoire et de son développement

**Engagement n°12** : Etre une entreprise à impact positif sur les territoires (ici et là-bas)

**Engagement n°13** : S'ouvrir à la jeunesse





# Evaluation de progrès 2020



Notre comité RSE évalue en fin d'année la progression de chaque axe de travail afin de fermer les axes terminés, élaborer des propositions de réallocation des moyens et des priorités. L'évaluation et les propositions sont présentées dans une revue RSE en présence de nos actionnaires, revue qui va s'ouvrir au fil du temps à toutes nos parties prenantes. Notre évaluation de progrès 2020 est la suivante :

## PILIER 1 : RESPECTUEUX DES HOMMES AVEC LEURS DIFFÉRENCES



### Engagement n°1 : Appliquer et promouvoir les droits fondamentaux et favoriser l'égalité des chances

|                                                                   |         |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| AT1 : Lutter contre tout type de discrimination                   | ● ● ● ● |
| AT2 : Soutenir l'insertion des personnes en situation de handicap | ● ● ● ● |
| AT3 : Être un employeur responsable                               | ● ● ● ● |



### Engagement n°2 : Être acteur de l'engagement et de l'épanouissement des collaborateurs

|                                                                        |         |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT4 : Développer une culture de travail collaborative et participative | ● ● ● ● |
| AT5 : Contribuer à l'épanouissement des collaborateurs                 | ● ● ● ● |



### Engagement n°3 : Créer les conditions de l'appropriation et de l'engagement des parties prenantes dans la démarche

|                                                                                                                 |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT6 : Être vigilant sur le respect des droits fondamentaux auprès des parties prenantes / acteurs de la filière | ● ● ● ● |
| AT7 : Donner les moyens aux collaborateurs de s'impliquer dans la démarche                                      | ● ● ● ● |

## PILIER 2 : PROTECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR NOTRE TERRITOIRE ET SUR LES TERROIRS CAFÉIERS



### Engagement n°4 : Lutter contre le réchauffement climatique

|                                                                      |         |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| AT8 : Diminuer l'impact carbone des transports liés à notre activité | ● ● ● ● |
| AT9 : Optimiser la gestion de nos énergies                           | ● ● ● ● |



### Engagement n°5 : Préserver la terre et ses ressources

|                                                                                                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT10 : Promouvoir une agriculture durable, en particulier les systèmes agroforestiers (SOL/BIODIV) | ● ● ● ● |
| AT11 : Protéger les ressources hydriques et limiter la consommation d'eau (BASSIN VERSANTS)        | ● ● ● ● |



### Engagement n°6 : Ecoconcevoir nos produits et développer l'économie circulaire

|                                                                                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT12 : Connaître et mesurer l'impact de nos produits grâce à l'Analyse du Cycle de Vie | ● ● ● ● |
| AT13 : Réduire et re-valeuriser les déchets                                            | ● ● ● ● |
| AT14 : Développer des partenariats pour l'innovation et l'économie circulaire          | ● ● ● ● |



# Evaluation de progrès 2020



## PILIER 3 : ENGAGE DANS LA CONSTRUCTION DE FILIÈRES RESPONSABLES DE LA TERRE À LA TASSE



### Engagement n°7 : Codévelopper des partenariats commerciaux à impact positif

|                                                                      |         |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| AT15 : Créer de la valeur partagée le long de la filière (café vert) | ● ● ● ● |
| AT16 : Favoriser des relations long-terme avec les fournisseurs      | ● ● ● ● |
| AT17 : Assurer la traçabilité de l'ensemble de nos produits          | ● ● ● ● |



### Engagement n°8 : Développer une communauté de parties prenantes engagées

|                                                                                             |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT18 : Construire des réseaux de confiance dans les pays d'Origine                          | ● ● ● ● |
| AT19 : Mettre en place des communautés de progrès                                           | ● ● ● ● |
| AT20 : Expliquer et prouver pour engager le reste des parties prenantes dans notre démarche | ● ● ● ● |

## PILIER 4 : ACTEUR DE LA PRÉSERVATION ET DU DÉVELOPPEMENT DE SAVOIR-FAIRE



### Engagement n°9 : Valoriser les savoir-faire de la terre à la tasse

|                                                                                                    |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT21 : Protéger le savoir-faire des producteurs et valoriser la spécificité des cafés Pure Origine | ● ● ● ● |
| AT22: Valoriser notre expertise de torréfacteur                                                    | ● ● ● ● |



### Engagement n°10 : Proposer une expérience café unique et authentique

|                                                                |         |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| AT23 : Garantir un café de qualité et d'exception              | ● ● ● ● |
| AT24 : Cultiver un service client unique, humain et de qualité | ● ● ● ● |

### Engagement n°11 : Innover et conduire le changement

|                                                                                  |         |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT25 : Innover de la conception à la production de nos produits                  | ● ● ● ● |
| AT26 : Révolutionner les modes de distribution et de consommation autour du café | ● ● ● ● |

## PILIER 5 : SOLIDAIRE DE NOTRE TERRITOIRE ET DE SON DÉVELOPPEMENT



### Engagement n°12 : Être une entreprise à impact positif sur les territoires (ici et là-bas)

|                                                                               |         |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT27: Développer et soutenir l'emploi local (fournisseurs bretons)            | ● ● ● ● |
| AT28 : Prendre part aux initiatives positives et associations de la région    | ● ● ● ● |
| AT29 : Apporter notre soutien au développement territorial des pays d'origine | ● ● ● ● |



### Engagement n°13 : S'ouvrir à la jeunesse

|                                                                                                      |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| AT130 Intégrer des étudiants dans l'entreprise pour former les collaborateurs responsables de demain | ● ● ● ● |
| AT31: Sensibiliser les nouvelles générations aux enjeux de la filière caféière (lycées, écoles...)   | ● ● ● ● |

### SYSTÈME DE NOTATION

|                   |               |                    |                 |
|-------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| ● ● ● ● A l'étude | ● ● ● ● Lancé | ● ● ● ● En progrès | ● ● ● ● Optimum |
|-------------------|---------------|--------------------|-----------------|

# Les 10 principes du Pacte des Nations Unies

Le PNU (Pacte des Nations Unies) est l'initiative la plus importante au monde en matière de développement durable des entreprises. Il englobe des principes ainsi que des valeurs des Nations Unies pour favoriser la collaboration afin de proposer et de développer des solutions répondant aux défis mondiaux.

En adhérant au Pacte des Nations Unies, nous nous engageons à respecter et à intégrer dans notre stratégie les 10 principes suivants :



**1 • Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme**

**2 • Veiller à ne pas se rendre complices des violations des droits de l'homme**



**3 • Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective**

**4 • Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi**

**5 • Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants**

**6 • Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire**



**7 • Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement**

**8 • Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

**9 • Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement**



**10 • Agir contre la corruption dans toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin**

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation International du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

# Notre réponse aux 10 principes du PNU



- Nous encourageons nos parties prenantes à devenir signataires du PNU et de s'engager à minima sur ces principes. **En 2020, 40% de nos fournisseurs de café vert ont été encouragés à signer le PNU.**

- **100% de nos achats sont tracés jusqu'à une organisation de producteurs.** Nous rencontrons régulièrement sur le terrain nos fournisseurs et leurs organisations. Entre septembre 2019 et 2020, **35% de nos filières ont fait l'objet d'une mission sur le terrain.**



- Nous œuvrons à **l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap** via notre partenariat historique avec l'ESAT « CAT Notre Avenir » depuis 1994. Ce sont **30 personnes\* (Equivalent Temps Plein)** en situation de handicap qui sont, chaque jour, en emploi dans nos ateliers. Cet accompagnement a été récompensé en novembre 2020 du **prix de la Reconnaissance du réseau Différents et Compétents.**

- Pour aller plus loin, une nouvelle initiative a été prise par notre partenaire l'association Notre Avenir en 2020 pour **la reconnaissance de la qualification professionnelle des salariés en situation de handicap.** Deux d'entre elles, Sandrine et Soazig, ont obtenu un **certificat de Reconnaissance des Acquis de l'Expérience (RAE) pour le métier d'opératrice de production en agroalimentaire** au termes d'un parcours de préparation puis d'évaluation devant un jury indépendant. Cela nous réjouit et nous encourage à persévérer dans les années à venir pour tous les métiers de notre activité. C'est un levier fondamental de l'accroissement de l'autonomie et de l'inclusion sociale.

- La coopérative Cafescor avec laquelle nous travaillons au Honduras, a financé **en 2020 des campagnes de sensibilisation contre le travail infantile grâce aux primes de commerce équitable que nous versons.**

- Afin de garantir la représentation et la parole de tous les salariés de l'entreprise, nous avons porté une attention particulière à ce que le **comité RSE** soit constitué de **9 membres représentants chaque métier et catégorie de personnel.**

\* (+1 vs 2019)

# Notre réponse aux 10 principes du PNU



- **Nous menons, depuis septembre 2019 et jusqu'à juin 2021, un projet d'éco-conception co-financé par l'ADEME.** En 2020, 2 collaboratrices ont été formées à l'éco-conception, une Analyse de Cycle de Vie screening a été réalisée sur l'un de nos produits et un plan d'action a été mis en place afin d'améliorer l'impact environnemental de ce produit du champ jusqu'à la tasse.

- En septembre 2019, nous **avons lancé la première capsule compatible Nespresso® 100% biosourcée et compostable industriellement française.** En 2020, avec 2 de nos fournisseurs, nous avons élaboré un **nouveau concept de distribution de cafés en vrac.** Il facilite le déploiement de ce mode de vente dans le commerce de détail en garantissant le **maintien des qualités organoleptiques** et en allégeant la procédure de traçabilité/nettoyage des magasins.

- Un plan d'essai a été lancé avec 3 fournisseurs sur des emballages monomatériau recyclables et des agro-matériaux.

- Fin 2020 nous avons sorti notre première gamme de cafés de spécialité sous notre marque La Cafétérie avec des **sachets recyclables et réellement recyclés** dans une filière de tri.



- **100% de nos acheteurs se sont engagés** à agir contre la corruption et les pots de vins en signant une charte éthique.

- Nous opérons un devoir de vigilance sur les risques de corruption dans nos pays d'approvisionnement et renforçons nos visites terrain lorsque le risque pays est plus élevé.



# 1 RESPECTUEUX des Hommes avec leurs différences

## ENGAGEMENT 1

### APPLIQUER ET PROMOUVOIR LES DROITS FONDAMENTAUX ET FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES



#### AXES DE TRAVAIL

##### > LUTTER CONTRE TOUS TYPES DE DISCRIMINATIONS

Nous plaçons le respect des personnes au cœur de nos engagements. Notre PME a adopté, depuis sa création, des pratiques sociales qui respectent et promeuvent les droits fondamentaux des personnes tels que définis dans le Pacte Mondial des Nations Unies (ou Global Compact en anglais). Ce pacte s'appuie sur 10 principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous sommes signataires du Pacte des Nations Unies depuis 2020. Par cette adhésion, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

##### > SOUTENIR L'INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 1994, l'entreprise a porté un projet de développement original et précurseur, celui de s'associer avec l'association « Notre Avenir » de Bain-de-Bretagne et son ESAT. Aujourd'hui, un partenariat fort et durable s'est instauré entre nos 2 entités, avec plus de 70 personnes en situation de handicap (30 ETP) ayant une activité de travail, dans le cadre de leur parcours d'épanouissement, dans l'atelier de torréfaction ou à la logistique.

En mettant en commun infrastructures, matériels, personnels et compétences, Lobodis et l'ESAT de Bain-de-Bretagne réussissent la construction d'un site de production performant : un site conçu et organisé pour l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le travail.

##### > ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Lobodis assure une politique salariale équitable, non discriminante et promeut des emplois durables. L'entreprise garantit également la stricte application des mesures de sécurité et de santé pour l'ensemble de ses collaborateurs.

Au-delà de ces mesures essentielles à la vie d'une entreprise aujourd'hui, nous considérons qu'une entreprise est un organisme vivant qui doit s'adapter, et en premier lieu, à ses collaborateurs. Être un employeur responsable c'est savoir créer un climat de confiance, basé sur des échanges directs. Nous avons par exemple toujours accordé de l'importance à aménager les postes de travail de façon personnalisée. Aujourd'hui, chaque collaborateur a la possibilité d'aménager ses horaires, de façon ponctuelle ou permanente.

#### ZOOM RESULTATS

**100%** des collaborateurs  
ont signé la charte  
éthique de Lobodis

**7** collaborateurs en situation  
de handicap sont montés  
en compétence en interne  
sur le site logistique

**31%** des salariés bénéficient  
d'un aménagement  
de leurs horaires et/ou  
de télétravail

#### ZOOM ACTIONS



Accompagner 2 personnes  
en situation de handicap dans  
le dispositif de reconnaissance  
des compétences du réseau  
Différents et Compétents  
au sein de l'équipe Logistique

Réaliser une analyse approfondie  
de chacun des postes de travail  
de l'équipe logistique par  
un(e) ergonomiste, d'ici fin 2020.



# 1 RESPECTUEUX des Hommes avec leurs différences

## ENGAGEMENT 2

### ÊTRE ACTEUR DE L'ENGAGEMENT ET DE L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS



#### AXES DE TRAVAIL

##### ➤ DÉVELOPPER UNE CULTURE DE TRAVAIL COLLABORATIVE ET PARTICIPATIVE

Nous développons un management qui se veut agile et collaboratif, facilité par notre taille d'entreprise de 33 collaborateurs. En 2019, nous avons restructuré nos instances avec efficacité, afin qu'elles s'articulent entre elles, avec comme clé de voute le comité RSE. Le but est d'avoir des instances qui puissent se compléter et donc s'enrichir.

Le comité RSE a pour objectif d'une part, la gouvernance collaborative de la RSE, et d'autre part, l'implication des parties prenantes directes de l'entreprise dans la démarche de progrès. Son rôle est d'être garant du développement de la démarche Act & Respect, et des moyens associés à son déploiement.

De plus, le comité RSE est une instance ouverte à tous les collaborateurs de Lobodis. Un représentant est choisi au sein de chacun de nos pôles, pour sa motivation pour les sujets de la RSE. Ainsi, le comité RSE est représentatif de l'ensemble des salariés.

##### ➤ CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

Investir dans l'épanouissement de chaque salarié est essentiel pour que chacun puisse donner un sens à sa vie professionnelle et développer ses talents dans la durée. Cela passe par la mise en place de conditions favorables au bien-être au travail, au respect et au dialogue, et à la prise en compte des nouvelles attentes des collaborateurs.

En 2019, un groupe de travail issu du comité RSE s'est formé rassemblant 3 collaborateurs volontaires de l'entreprise pour élaborer un questionnaire Qualité de Vie au Travail (QVT). Il a été diffusé en décembre 2019, et un plan d'action QVT a été établi par la suite. Nous accordons une grande importance à construire ensemble la démarche et faire de la Qualité de Vie au Travail une brique essentielle de la stratégie de l'entreprise.



Une partie de l'équipe Lobodis - 2018

#### ZOOM RESULTATS

**100%**

des collaborateurs  
participent à au moins  
une des instances  
de l'entreprise

**92%**

des collaborateurs  
sont satisfaits de leur  
degré d'autonomie  
sur leur poste

#### ZOOM ACTIONS

Atteindre un indice ad minima de 7/10 vs 6,3/10 en 2019 sur chacun des 6 items de la QVT d'ici fin 2021.

Atteindre 80% d'avancement du plan QVT à horizon 2022.



Siège de Bain-de-Bretagne





# 1 RESPECTUEUX des Hommes avec leurs différences

## ENGAGEMENT 3

### CRÉER LES CONDITIONS DE L'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉMARCHE



#### AXES DE TRAVAIL

##### ➤ ÊTRE VIGILANT SUR LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

Avec notre démarche Act&Respect, nous sommes vigilants sur le respect des droits fondamentaux auprès de nos parties prenantes. Nous appliquons à notre échelle le devoir de vigilance auprès de chacun de nos fournisseurs, notamment dans les pays producteurs. Nous surveillons par exemple les pays avec l'indice de perception de la corruption pour tenter de prévenir les risques sociaux et environnementaux liés à nos opérations.

De plus, nous informons nos parties prenantes, depuis les producteurs jusqu'aux consommateurs, de nos engagements et nous les encourageons à les partager, à les faire vivre et à s'en inspirer. C'est pourquoi nous avons renouvelé un travail d'évaluation RSE en 2020 de nos fournisseurs.

En interne, notre charte éthique et notre charte d'achats responsables engage nos acheteurs à ne pas tirer partie de leur fonction et à s'interdire toute forme de corruption auprès de leurs fournisseurs.

##### ➤ DONNER LES MOYENS AUX COLLABORATEURS DES'IMPLIQUER DANS LA DÉMARCHE

En tant qu'entreprise, s'engager formellement à travers la RSE implique que tous les collaborateurs de l'entreprise adhèrent au projet commun. Ainsi, nous avons intégré dans le parcours d'intégration de chaque collaborateur une formation à la RSE afin de les sensibiliser à ces sujets et à notre démarche.

De plus, pendant le 1<sup>er</sup> semestre 2020, tous les collaborateurs ont été invités à ajouter des actions RSE dans leur tableau de bord d'activité.

Enfin, des animations #RSEaubureau en interne ont lieu chaque trimestre et sont portées par un collaborateur sur des sujets variés : tri des déchets, pollution numérique, consommation locale et de saison, inclusion du handicap, économie circulaire...



Producteur péruvien - Nov. 2018



Producteur mexicain - Mars. 2019

#### ZOOM RESULTATS

**40%** des fournisseurs de café vert ont été encouragés à signer le PNU.

**100%** des collaborateurs agissent pour l'atteinte d'un objectif RSE de leur pôle.

#### ZOOM ACTIONS

Accompagner 2 personnes en situation de handicap dans le dispositif de reconnaissance des compétences du réseau Différents et Compétents au sein de l'équipe Logistique

Réaliser une analyse approfondie de chacun des postes de travail de l'équipe logistique par un(e) ergonomiste, d'ici fin 2020.





# 2 PROTECTEUR

## de l'environnement sur notre territoire et sur les terroirs caféiers

### ENGAGEMENT 4

## LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ DIMINUER L'IMPACT CARBONE DES TRANSPORTS LIÉS À NOTRE ACTIVITÉ

Soucieux d'inscrire notre activité dans une démarche respectueuse de l'environnement, nous avons mis en place une politique d'approvisionnement responsable et d'optimisation des transports, notamment par notre activité au sein du GIE des Chargeurs de la Pointe de Bretagne depuis 2014. Ce réseau permet de mettre en œuvre des solutions



**Chargeurs  
Pointe de  
Bretagne**

logistiques mutualisées pour les entreprises de Bretagne et de l'Ouest.

De plus, depuis 2018, nous avons migré vers la technologie hybride sur une partie de notre parc automobile. Aujourd'hui, nous comptons 25% de véhicules hybrides dans l'entreprise.



En 2020, nous nous sommes inscrits dans le dispositif Fret21 de l'ADEME pour nos transports terrestre en France.

#### ➤ OPTIMISER LA GESTION DE NOS ÉNERGIES

Un niveau d'exigence est maintenu pour la mise en œuvre d'actions visant à réduire nos consommations d'énergie au niveau de l'atelier de torréfaction, mais aussi de nos bureaux. En 2018, nous avons réhabilité un bâtiment existant, destiné aux bureaux et à l'entrepôt logistique, en y intégrant les techniques modernes de l'isolation et de la domotique afin de réduire au maximum notre consommation d'énergie.

Avec l'ESAT « CAT Notre Avenir », nous avons également mis en place un suivi des consommations d'énergies et d'eau, basé sur des relevés de compteurs et sous-compteurs pour avoir une analyse fine. Nous travaillons ensemble sur les plans d'actions de réduction, avec pour objectif de lisser les consommations en optimisant les usages.



Notre zone de réception/expédition

### ZOOM RESULTATS

**46%** de transports mutualisés sur l'ensemble de nos expéditions de 2020

**-14%** De m<sup>3</sup> de gaz consommé par tonne de café torréfié en 3 ans (48,9m<sup>3</sup> en 2019)

### ZOOM ACTIONS

Former notre équipe commerciale à l'éco-conduite, dans l'objectif de réduire l'empreinte carbone de leurs déplacements

Objectif diminuer d'au moins 10% nos émissions à effet de serre à horizon 2023.

Et nous réfléchissons également à utiliser du biogaz issu de méthaniseur locaux pour alimenter le torréfacteur... affaire à suivre



Notre torréfacteur



# PROTECTEUR

## de l'environnement sur notre territoire et sur les terroirs caféiers

### ENGAGEMENT 5

## PRÉSERVER LA TERRE ET SES RESSOURCES



### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE DURABLE, EN PARTICULIER LES SYSTÈMES AGROFORESTIERS

Lobodis s'engage à promouvoir une agriculture durable, qui permet aux producteurs de trouver un équilibre entre la protection des ressources naturelles et la stabilité économique de leurs activités. Promouvoir une agriculture durable, c'est :

- Soutenir l'agroforesterie
- Encourager la transition vers l'agriculture biologique
- Accompagner les producteurs vers une optimisation des intrants

Dans le cadre de nos engagements filières, nous finançons avec Act&Respect des projets auprès des associations de producteurs. Parmi les 7 projets filière financés depuis 2019, 3 ont été menés auprès des partenaires suivants :

- Formation à la préparation de compost naturel en Ethiopie (Fahem)
- Formation à l'analyse des sols au Brésil (Assofe)
- Mise en place de pépinières collectives pour implanter des essences d'arbres locales dans les caféières au Pérou (Valle Ubiriki)

#### ➤ PROTÉGER LES RESSOURCES HYDRIQUES ET LIMITER LA CONSOMMATION D'EAU

La torréfaction est un processus très peu consommateur en eau. Toutefois, nous sommes très attentifs, à notre échelle, à nos utilisations pour protéger les ressources hydriques. Par exemple, des compteurs ont été ajoutés pour suivre au plus près nos consommations d'eau et pour identifier rapidement les fuites.

Au niveau des terroirs caféiers, certains processus post-récolte peuvent être sources de contamination. Conscients de cet enjeu, nous diagnostiquons avec nos partenaires les pratiques des producteurs, et les soutenons dans la recherche de procédés plus écologiques.

- Test de bio-fermenteurs Rotoplast avec la coopérative PERENE au Pérou (2018/2019)
- Implémentation de systèmes de fermentation mécanique avec la coopérative El Pensativo au Guatemala (2019/2020)



Plantations de caféiers - Pérou, nov. 2018

### ZOOM RESULTATS

**7** projets directement financés pour soutenir l'agriculture durable entre 2019 et 2020

**1** partenariat monté entre l'association Envol Vert et la coopérative Valle Ubiriki au Pérou pour renforcer l'agroforesterie

### ZOOM ACTIONS

Etablir des diagnostics de parcelles avec les producteurs pour chacune de nos filières d'ici 2023

Privilégier le financement de projets pour protéger les ressources hydriques au niveau des terroirs caféiers



Séchage des grains de café vert - Colombie, mai 2019



# PROTECTEUR

## de l'environnement sur notre territoire et sur les terroirs caféiers

### ENGAGEMENT 6

## ECO-CONCEVOIR NOS PRODUITS ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ CONNAÎTRE ET MESURER L'IMPACT DE NOS PRODUITS GRÂCE À L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Depuis septembre 2019, nous menons une analyse de cycle de vie complète de notre filière café péruvienne dans le cadre du programme Green-Go financé par l'Ademe. Ce projet de 20 mois a pour but d'évaluer les impacts environnementaux de notre filière café Pérou et d'identifier des leviers d'actions pour réduire l'empreinte environnementale des produits Lobodis.

Grâce à ce programme, 5 collaborateurs ont été formés à l'éco-conception par Evea Conseil, cabinet de conseil nantais spécialisé en éco-conception, et sont donc armés pour les prochains développements produits de l'entreprise.

Aujourd'hui, nous avons identifié 3 leviers d'actions :

- Pratiques agricoles
- Emballages
- Usage et fin de vie du café

#### ➤ RÉDUIRE ET REVALORISER NOS DÉCHETS

Nous avons conscience que la gestion des déchets est aujourd'hui plus que jamais un enjeu clé pour chaque entreprise. Aujourd'hui, notre PME réussit à revaloriser chacun de ses co-produits lors de la torréfaction.

Un exemple de revalorisation que nous avons exploré est celui des sacs en toile de jute. Après avoir protégé, emballé, traversé les océans pour acheminer les grains de cafés verts de nos producteurs jusqu'à notre atelier de torréfaction, les sacs en toile de jute se retrouvent dans l'atelier de création et couture nantais Lilokawa, partenaire de Lobodis depuis 2016. Les sacs sont alors transformés pour devenir de jolis objets de déco uniques et éco-responsables.

#### ➤ DÉVELOPPER DES PARTENARIATS POUR L'INNOVATION ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le café est un produit exigeant et sensible qui doit être protégé. Nos cafés sont tous conditionnés dans des sachets barrières et hermétiques immédiatement après la torréfaction, afin de limiter toute oxydation et garantir une parfaite conservation des arômes. Nos packagings pour nos cafés moulus et en grains sont donc complexes et pour l'instant en majorité non recyclables, mais nous travaillons pour atteindre les 100% de taux de recyclabilité de nos emballages d'ici 2025 ! Par ailleurs, grâce au travail d'éco-conception réalisé sur nos mono-doses de café, celles-ci sont compostables industriellement depuis septembre 2019.

La R&D prend du temps pour des PME comme la nôtre, mais pas après pas, nous avançons !

### ZOOM RESULTATS

**1 ACV** screening complète  
sur notre filière café  
Pérou

**100%** relavorisation des  
co-produits de la  
torréfaction

**100%** de nos monodoses de café  
ont un conditionnement  
éco-responsable

### ZOOM ACTIONS

A partir de 2022, déployer  
les enseignements du projet  
Green-Go à toutes nos filières

Dès 2021, généraliser  
les emballages mono-matériaux  
barrières, recyclables et recyclés !

Utiliser uniquement des matériaux  
issus de matières premières  
renouvelables ou recyclés d'ici 3 ans,  
pour tous nos segments de café.



# PHILIER 3

## ENGAGÉ

dans la construction de filières responsables de la terre à la tasse

### ENGAGEMENT 7

## CO-DÉVELOPPER DES PARTENARIATS COMMERCIAUX RESPONSABLES



### AXES DE TRAVAIL

➤ **CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE LE LONG DE LA FILIÈRE**

Il n'y a pas de café responsable sans une juste rémunération des producteurs. Cela signifie que notre prix d'achat rémunère le producteur à hauteur de la qualité de son café et de ses efforts sociaux et environnementaux. En adoptant une rémunération juste, nous travaillons à apporter une stabilité économique et à améliorer le quotidien des familles de producteurs.

Et en France ? Nous co-construisons des relations de partenariat équilibré avec nos clients et fournisseurs. La règle d'or : le respect mutuel, l'écoute, la collaboration, ainsi que la création de valeur ajoutée à chaque étape de la filière café. C'est ça être responsable.

A travers notre démarche responsable, nous voulons inciter tous les acteurs de la filière à plus de responsabilité sociale et de relations loyales entre partenaires.

➤ **FAVORISER DES RELATIONS LONG-TERME AVEC LES FOURNISSEURS**

C'est lors d'un voyage en Amérique Centrale à la fin de années 80 que nous faisons la rencontre de petits producteurs caféiculteurs et c'est le déclic : la richesse des échanges, la passion et la fierté du produit, la volonté de progresser... Tout cela nous a motivé à mettre en oeuvre des relations de travail et d'achat directes avec eux. Nous avons alors pris conscience de l'évidence d'établir des relations à long terme.

Aujourd'hui, les plus anciens partenaires sont les coopératives Acatenango, El Pensativo, et San Pedrana du Guatemala, avec lesquelles nous travaillons depuis plus de 30 ans (1993) !

Nous avons rapidement étendu ce mode de relation commerciale avec l'ensemble de nos fournisseurs français. La relation de travail long-terme est aujourd'hui clairement inscrite dans nos politiques d'achats.

➤ **ASSURER LA TRAÇABILITÉ DE L'ENSEMBLE DE NOS PRODUITS**

Nous garantissons des cafés « tracés » sur nos 14 origines de café. En effet, produire un café Pure Origine de qualité implique une traçabilité exemplaire. Pour atteindre cet objectif, nous travaillons en partenariat direct avec chaque organisation de producteurs. Ainsi, nous nous assurons du mode de culture et de la provenance exacte du café importé.

Nous mettons à disposition de nos consommateurs un système de traçabilité, afin de retrouver la coopérative de producteurs qui a produit le café grâce au numéro de lot imprimé sur nos produits.

Cette garantie de traçabilité s'applique également à l'ensemble de nos consommables. A terme, nous ambitionnons de transmettre l'ensemble de ces informations en transparence à nos consommateurs.

### ZOOM RESULTATS

**\$539 000**

montant de l'accompagnement financier auprès des producteurs en 2020

**8,4**

durée moyenne en année de nos partenariats. Soit +1,4 année comparé à N-1.

**100%**

de nos cafés sont traçables jusqu'à la coopérative

### ZOOM ACTIONS

Co-développer avec un groupe de fournisseurs/clients au moins un projet par an, un projet créateur de valeur partagée qui réponde à la fois à leurs enjeux et aux nôtres.

Rendre possible une relation encore plus directe entre le producteur et le consommateur grâce à la digitalisation de la traçabilité





# 3 ENGAGÉ

## dans la construction de filières responsables de la terre à la tasse

### ENGAGEMENT 8

## DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ DE PARTIES PRENANTES ENGAGÉES

### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ CONSTRUIRE DES RÉSEAUX DE CONFIANCE DANS LES PAYS D'ORIGINE

Concernant les partenariats avec les producteurs de café en origine, cette relation long terme ne se matérialise pas seulement par des contrats d'achats réguliers : nous rendons visite à nos fournisseurs de café vert chaque année, pour construire avec eux un véritable partenariat.

En 2019/mars 2020, Maud Cachera, notre Responsable Achats café vert et Filières, a visité 5 de nos 14 origines : Colombie, Mexique, Guatemala, Nicaragua et Honduras. L'objectif de ses déplacements est de comprendre les problématiques locales et les enjeux concrets du terrain.

Évidemment, le contexte de crise sanitaire que nous traversons a reporté toutes les missions prévues dans les pays producteurs jusqu'à nouvel ordre. Néanmoins, c'est une opportunité pour nous de développer davantage la communication digitale avec les producteurs.

#### ➤ METTRE EN PLACE DES COMMUNAUTÉS DE PROGRÈS

Aujourd'hui, Lobodis fait partie d'un certain nombre de réseaux proposant des communautés de progrès sur tous les sujets de la RSE : Produit en Bretagne, la FEEF, Max Havelaar France, C3D Bretagne, Initiative Bio Bretagne, Global Compact et Valorial. Membres actifs dans certains de ces réseaux, nous coopérons activement ensemble.

Pour aller plus loin, nous avons pour projet de mettre en place des communautés de progrès avec nos parties prenantes externes directes à partir de 2021. Ces communautés ont pour mission de rassembler nos partenaires sur des projets conçus ensemble et visant le développement d'une filière café responsable de la terre à la tasse.

#### ➤ EXPLIQUER ET PROUVER POUR ENGAGER LE RESTE DES PARTIES PRENANTES DANS LA DÉMARCHE

Notre démarche RSE Act&Respect est labellisée selon le référentiel «PME+ engagé» depuis 2017. Ce label a été créé par la FEEF, et se fonde sur un cahier des charges issu de la norme ISO 26000. Il est contrôlé annuellement par une tierce partie : ECOCERT Environnement. Via ce label, Lobodis est identifiée comme étant une PME éco-responsable et citoyenne, s'engageant pour :

- L'humain au cœur de leur entreprise
- L'emploi et la solidarité dans leur région
- La préservation de l'environnement
- Des produits associant savoir-faire et qualité

Faire valider notre démarche RSE auprès du label PME+ est une manière pour nous d'expliquer et de prouver notre démarche, dans le but d'inciter d'autres entreprises à faire de même.

### ZOOM RESULTATS

**35%**

de nos filières ont reçu au moins 1 visite terrain de notre Responsable Achats entre janvier 2019 et mars 2020

**7**

réseaux dans lequel Lobodis est membre en tant qu'acteur de la RSE et du commerce équitable

**92/100**

note globale reçue lors de l'audit de renouvellement du label PME+ (+9,5%) - oct. 2019



### ZOOM ACTIONS

Début 2021, création d'un réseau d'experts partenaires de Lobodis, missionnés ponctuellement pour effectuer le suivi de nos filières directement sur le terrain.

En 2021, mise en place de 3 communautés de progrès sur la thématique des emballages, la pollution numérique et le handicap.

D'ici 2022, évaluation de notre démarche RSE par de nouveaux tiers indépendants... affaire à suivre !



# ACTEUR

## de la préservation et du développement de savoir-faire

ENGAGEMENT 9

### VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DE LA TERRE À LA TASSE

#### AXES DE TRAVAIL

➤ **PROTÉGER LE SAVOIR-FAIRE DES PRODUCTEURS ET VALORISER LA SPÉCIFICITÉ DES CAFÉS PURE ORIGINE**

Le café est produit dans plus de 80 pays et pourtant 4 pays représentent environ 75% du café commercialisé (Brésil, Vietnam, Colombie, Indonésie). En torréifiant 14 origines de café, nous contribuons à la lutte contre la standardisation des goûts.

Pour chaque origine, nous cherchons d'abord à comprendre la spécificité du travail des producteurs sur leur terroir. Nous ne cherchons pas à faire «notre» café, mais bien à partager et valoriser le café de chaque terroir. A chaque tasse, nous faisons découvrir l'authenticité, la typicité d'un pays où le café est cultivé.

Afin de valoriser la spécificité des cafés Pure Origine, nous avons lancé un blog depuis avril 2019 sur lequel se trouvent de nombreux articles sur nos pays producteurs de café.

➤ **VALORISER NOTRE EXPERTISE DE TORRÉFACTEUR**

Pour nous, être torréfacteur, c'est être expert de la filière café de la terre à la tasse, et torréfier des Pures Origines. C'est aller plus loin dans l'art de la torréfaction en travaillant minutieusement sur les temps de cuisson, les moutures, afin que chaque origine se révèle selon le mode de préparation.

En 2020, nous avons décidé de franchir une nouvelle étape en développant une gamme de cafés de spécialité. Ces cafés doivent répondre au minimum à trois critères : obtenir une note SCA supérieure à 80/100, être traçables jusqu'à la parcelle d'origine, provenir d'un café vert exempt de défauts.

Ces cafés rares nécessitent l'excellence à chaque étape : parcelles durables de haute altitude, récolte minutieuse et manuelle, traitement par voie humide, voie sèche ou les deux, transport, torréfaction spécifique.



Producteur de café - Guatemala, mars. 2019

#### ZOOM RESULTATS

**+200%** de visiteurs sur le blog Lobodis en 1 an

**3** cafés de spécialité proposés en 2020 (Colombie, Costa Rica et Ethiopie)

#### ZOOM ACTIONS

**1** Promouvoir une nouvelle origine de café chaque année dans notre gamme de produits

**4** masterclass à organiser en 2021



Session Cupping - Mexique, mars. 2020





# ACTEUR

## de la préservation et du développement de savoir-faire

### ENGAGEMENT 10

## PROPOSER UNE EXPÉRIENCE CAFÉ UNIQUE ET AUTHENTIQUE

### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ GARANTIR UN CAFÉ DE QUALITÉ ET D'EXCEPTION

La qualité du café se joue en priorité dans la qualité du café vert. Chez Lobodis, nos critères de sélection du café vert sont :

- Des cafés verts avec peu de défauts moins de 15 pour 350g de café vert – pour une sensation de douceur en bouche
- Des cafés d'altitude – pour des cafés plus acidulés
- Des cafés de terroirs – le profil organoleptique diffère d'un café à un autre et révèle ainsi la typicité des régions d'approvisionnement

Pour évaluer nos cafés, nous utilisons le protocole international de classification (cafés verts) et de dégustation (cafés torréfiés) de la SCA (Specialty Coffee Association) qui permet d'aboutir à une note sur 100. La grande majorité de nos cafés obtiennent des notes entre 80 et 82 sur 100, ce qui correspond à des cafés de très haute qualité



#### ➤ CULTIVER UN SERVICE CLIENT UNIQUE, HUMAIN ET DE QUALITÉ

Les consommateurs sont au cœur de notre démarche : nous souhaitons les impliquer en leur proposant une relation d'écoute, de co-construction et de partage. Ils sont les acteurs de l'entreprise et nous mettons un point d'orgue à ce que chacune de nos innovations réponde à leurs besoins.

De plus, un café d'exception doit s'accompagner d'un service client de qualité. Parce que nous voulons avoir une relation responsable et transparente avec nos consommateurs, nous accordons une grande importance à leur satisfaction et à la qualité de l'expérience client.

#### Ce que nous défendons :

Partage, transparence, plaisir, passion du goût, proximité, exigence du service.



### ZOOM RESULTATS

**80,4/100** note moyenne sur 100 points pour nos cafés selon le référentiel SCA en 2020

**9,7/10** note de satisfaction des avis certifiés sur notre e-boutique

### ZOOM ACTIONS

Maintenir chaque lot approvisionné au dessus de 80/100 sur l'échelle de la SCA

Continuer le développement du Click & Collect pour nos clients locaux.



# ACTEUR de la préservation et du développement de savoir-faire

ENGAGEMENT 11

## INNOVER ET CONDUIRE LE CHANGEMENT SUR NOTRE MARCHÉ

### AXES DE TRAVAIL

#### > INNOVER DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION DE NOS PRODUITS

Soutenir concrètement le développement de communautés de caféiculteurs, construire des partenariats sur du long terme, notamment avec notre partenaire majeur l'association Notre Avenir, tout cela engage fortement la responsabilité de Lobodis car ce n'est plus son seul avenir qui est en jeu. Il est nécessaire pour notre entreprise d'innover sur son marché pour rester compétitif.

Nous nous positionnons aujourd'hui en tant que porteur d'innovations et de solutions à destination de nos partenaires et clients distributeurs. L'arrivée d'une innovation comme celle de nos capsules végétales et biodégradables compatibles Nespresso®, lancées en septembre 2019, n'est qu'une première étape pour notre PME dans l'innovation environnementale.

#### > RÉVOLUTIONNER LES MODES DE DISTRIBUTION ET DE CONSOMMATION AUTOUR DU CAFÉ

Nous avons à cœur de promouvoir l'accès au plus grand nombre à une consommation de cafés responsable et de qualité. Cela passe par l'appui confirmé des distributeurs qui nous ont accompagnés dès le départ dans notre démarche singulière d'entreprise. Ensemble, nous tentons de trouver les bonnes réponses pour un consommateur devenu de plus en plus exigeant sur la traçabilité et la qualité, soucieux de son environnement et de sa santé.

Certains distributeurs nous ont par exemple accompagnés dans le développement d'une offre café «zéro déchet». En 2019, un projet a vu le jour en ce sens : la création d'un meuble vrac implanté dans le rayon café en GMS !



### ZOOM RESULTATS

**7** projets innovation produit et/ou service finalisés en 2020

**3** concepts de vente en vrac testés avec des clients pilotes

### ZOOM ACTIONS

Développer et lancer une nouvelle capsule certifiée «Home Compost» pour 2022

Déployer commercialement un des trois concept de vente en vrac en 2021





# PILIER 5

## SOLIDAIRE de notre territoire et de son développement

### ENGAGEMENT 12

## ÊTRE UNE ENTREPRISE À IMPACT POSITIF SUR LES TERRITOIRES

### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ DÉVELOPPER ET SOUTENIR L'EMPLOI LOCAL

Nulle possibilité de cultiver du café en France métropolitaine.. Cela ne nous empêche pas de nous inscrire dans une démarche qui privilégie autant que possible le recours à des fournisseurs bretons ou français : des garanties pour le consommateur sur les conditions de production industrielle, qui en plus favorisent le développement territorial.

Nous entendons ainsi participer à la dynamique économique de notre territoire :

- En contraignant nos critères de sélection pour favoriser des fournisseurs et prestataires locaux (dans un rayon de 150km)
- En étant membre actif du réseau Produit en Bretagne, et en faisant tourner l'économie locale.

#### ➤ PRENDRE PART AUX INITIATIVES POSITIVES ET ASSOCIATIONS DE LA RÉGION

Nous souhaitons aller encore plus loin dans le développement du territoire en soutenant activement la vie associative locale.

Au fil des années, notre entreprise a développé des partenariats auprès de diverses associations locales qu'elles soient culturelles, sportives, impliquées dans la défense de l'environnement, ou promouvant un commerce responsable... autant de causes et de valeurs qui nous tiennent à cœur. Notre histoire avec NAPCE, Bretagne Cens ou YPSEL en sont la preuve.

En 2019/2020, nous avons notamment soutenu le déploiement du volet responsable de l'association Produit en Bretagne, ainsi que nous sommes devenus adhérents de l'association IBB (Initiative Bio Bretagne).

#### ➤ APPORTER NOTRE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DES PAYS D'ORIGINE

Depuis le début, notre projet d'entreprise est de travailler avec des petits producteurs. Au delà du sourcing du café vert, nous tenons à sourcer notre café auprès de petites exploitations familiales pour développer leur autonomie, valoriser leur terre et leur production, et par conséquent pour continuer d'être les moteurs du développement social et économique de leur région.

Nous encourageons les producteurs de café à développer des projets en dehors de leur champ d'intervention habituel, afin de diversifier leurs sources de revenus : agroforesteries, plantations de bananes, culture du cacao, etc... Ces projets améliorent également l'équilibre économique des producteurs et contribuent donc à la pérennité des filières cafés sur le long terme. Ces projets sont financés par les primes Lobodis.

### ZOOM RESULTATS

**48%** de nos prestataires et fournisseurs sont situés à moins de 150km du siège (hors producteurs de café vert)

**54%** des prestataires et fournisseurs sont implantés en Bretagne historique et 10,5% sont issus du réseau Produit en Bretagne

**2** projets financés courant 2020 pour développer le maraîchage au Brésil et au Pérou

### ZOOM ACTIONS

Au vu de la crise sanitaire que nous traversons et de son impact, nous allons continuer de développer notre approche collaborative pour soutenir les initiatives du territoire en 2021, en particulier pour le domaine de la culture.



# PILIER 5

## SOLIDAIRE de notre territoire et de son développement

### ENGAGEMENT 13

## CO-CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC TOUTES LES GÉNÉRATIONS

### AXES DE TRAVAIL

#### ➤ INTÉGRER DES ÉTUDIANTS EN INTERNE POUR FORMER LES COLLABORATEURS RESPONSABLES DE DEMAIN

Nous nous engageons en faveur de la jeunesse, et nous accueillons pour cela chaque année plusieurs jeunes en contrat d'alternance ou stage de longue durée. Par cette voie, quelques-uns d'entre eux ont intégré l'entreprise en CDI à l'issue de ce parcours.

De plus, pour pallier aux congés d'été des travailleurs de l'ESAT dans l'équipe logistique, l'entreprise crée des emplois en job étudiant pour les jeunes de la commune de Bain-de-Bretagne. En plus de découvrir l'univers de la torréfaction et de nos filières café responsables, ces jobs étudiants sont un moyen de créer des liens entre la jeune génération de Bain-de-Bretagne et les personnes en situation de handicap de l'ESAT.

Cette ouverture à la jeunesse pousse l'entreprise à s'engager encore plus loin pour les générations futures.

#### ➤ SENSIBILISER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS AUX ENJEUX DE LA FILIÈRE CAFÉIÈRE

Nous répondons aux sollicitations d'écoles ou universités pour faire découvrir aux étudiants les métiers de la filière café et les concepts et enjeux d'un commerce engagé et équitable. Le partage, la sensibilisation, la transmission : c'est la relation que nous voulons créer avec les jeunes.

Ainsi, ces visites, sont l'occasion pour nous de faire découvrir aux plus jeunes :

- L'univers de la filière café : partenariats avec les producteurs, sourcing du café vert, caféologie...
- Le métier de torréfacteur : visite de la torréfaction, des entrepôts, des unités de conditionnement, du laboratoire, de l'espace logistique...
- Notre site industriel et notre relation atypique avec notre partenaire l'association «CAT Notre Avenir» et son ESAT.

#### ➤ FAVORISER LA MIXITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE POUR TRANSMETTRE NOS SAVOIRS

Ce dernier axe de travail porte sur une thématique qui nous tient beaucoup à cœur, celle de la mixité intergénérationnelle. Nous y voyons une source de création de valeur dans notre entreprise.

Aujourd'hui, à l'heure des parcours professionnels de plus en plus longs, les entreprises doivent faire travailler ensemble trois et bientôt quatre générations. Cela peut s'avérer complexe au vu des différences de culture entre générations. Nous voulons au contraire en faire une richesse dans l'entreprise, et pour cela, nous développons les synergies inter-pôles et les binômes de travail entre jeunes et seniors, dans le but de valoriser les différentes approches dans le travail et les différentes expériences professionnelles.

### ZOOM RESULTATS

**25%** de l'effectif de l'équipe commerciale en CDI est issue d'un parcours d'alternance

**6** partenariats avec des écoles bretonnes

**35,25** de moyenne d'âge chez Lobodis, de 23 à 57 ans.

### ZOOM ACTIONS

Consolider nos partenariats avec les écoles, notamment sur le plan pédagogique, pour continuer à s'enrichir les uns des autres et transmettre.

# Conclusion

Ce rapport émane des collaborateurs de Lobodis. C'est une première. Nous reconnaissons bien volontiers le fait qu'il soit non exhaustif. De plus, il est, à l'image de notre démarche, perfectible sous de nombreux aspects.

Nous sommes à votre écoute pour vos commentaires et questions.

Nous sommes conscients de vos attentes et avons déjà de nombreuses idées pour fixer avec vous un calendrier pour vous rendre compte et échanger mieux encore.

En 2021, Cafés Lobodis continuera de prendre des initiatives novatrices pour contribuer à la construction d'un avenir plus responsable, plus solidaire et plus inclusif.







**LOBODIS - 23 RUE SABIN - 35470 BAIN DE BRETAGNE - FRANCE**  
Tel. + 33 2 96 71 36 20 | Fax. +33 2 96 71 36 21 | [contact@lobodis.com](mailto:contact@lobodis.com)

[www.lobodis.com](http://www.lobodis.com)