



— ENTREPRISE —  
**LOBODIS**  
*Artisans d'un Monde Durable*

RAPPORT DE MISSION

2023

# Édito

**LOBODIS**, entreprise de torréfaction bretonne  
a pour volonté d'**ENTREPRENDRE AUTREMENT**.

Cette ambition s'est forgée autour de **valeurs fortes**.

Nous avons réinventé notre métier de torréfacteur avec  
une offre originale et exigeante : **les cafés Pure Origine tracés**.

Nous avons construit des filières durables d'approvisionnement  
de cafés verts nouant des **partenariats long terme**  
auprès de **petits producteurs caféiculteurs**.

En lien avec les coopératives en circuit court, nous travaillons  
dans le respect des règles du **commerce équitable**, celles  
de l'**agriculture biologique** et de l'**agroécologie**.

En installant notre site à Bain de Bretagne et en le vouant  
à l'**inclusion professionnelle** de personnes en situation  
de handicap, nous affirmons notre ambition  
d'acteur économique engagé, poursuivant  
notre **volonté d'utilité sociale**.

Précurseur en matière de développement  
durable, nous sommes identifiés comme  
**éclaireur** par le **groupe Ricardo**, que  
nous rejoignons en **2008**.



**ACT & RESPECT**







# LE **cap** AP



Fin 2020, **ACT&RESPECT** a gagné en maturité de la même manière que le **comité RSE**.

Détenteurs du **label PME+** depuis 2017, nous avons obtenu une **certification RSE Bretagne 26000** en décembre 2021.

Le changement climatique et la multiplication d'événements géopolitiques mettent en lumière la fragilité de notre activité. Dans ce contexte, l'**amélioration volontaire et continue** de nos pratiques est **nécessaire** mais ne suffit plus. Continuer le chemin, tout en faisant face à des situations complexes, nécessite de garder en tête **le sens** de notre mission et **notre cap**.

Prendre la **qualité d'entreprise à mission** devient une évidence et se réalise le 18 novembre 2021. L'ambition déclarée d'avoir une **utilité** au sein de la Société, la volonté de contribuer à **l'intérêt général** sont depuis cette date encrées, clarifiées et renforcées.



**Création  
du comité RSE**



**Certification  
PME+  
(OTI Ecocert)**



**Certification RSE  
Bretagne 26000  
(OTI Bureau Véritas)**



**Qualité  
Entreprise à Mission**



**Audit  
de la mission  
(OTI Impacct)**

# Notre WHY

## Notre raison d'être



« Chaque jour,  
être un torréfacteur engagé  
et proposer des cafés authentiques,  
fiers de leurs origines, sources de plaisir  
et de convivialité, tracés pour vous  
partager nos impacts »

Respecter, agir durablement et partager quotidiennement  
pour atteindre les objectifs statutaires suivants :

**1.**

Rendre **accessible**  
au plus grand nombre  
une **sélection** de  
**cafés tracés** et de  
**haute qualité**

**2.**

**Torréfier, conditionner**  
et **acheminer** ces cafés  
selon des **processus**  
exigeants en matière  
**sociale &**  
**environnementale**

**3.**

**Contribuer** à faire  
**vivre dignement**  
les petits producteurs  
en leur achetant  
leurs cafés à **un prix**  
**rémunérateur**

**4.**

**Intégrer** à ces  
processus des **personnes**  
**en situation de handicap**  
et participer à créer  
les **conditions** de  
leur **autonomie**

**5.**

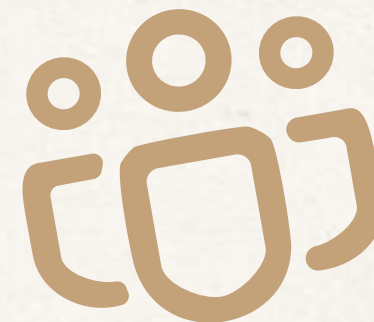
**Participer** au  
développement  
de l'**économie locale** en  
favorisant les partenaires  
de proximité (locaux)  
partageant des **valeurs**  
**communes**

**6.**

**Inspirer** la transition  
de notre **écosystème**  
en étant **pionnier**  
en matière de  
**responsabilité**  
**sociétale**



# Le Comité de mission



**Devenir société à mission engage  
à adapter sa gouvernance et à  
créer un comité de mission.**

## Les membres du comité de mission

### Selon l'article 210-10 du Code de commerce, le comité de mission :

- > Est distinct des organes sociaux de la société ;
- > Doit comporter au moins un salarié ;
- > Est chargé exclusivement [du] suivi [de l'exécution de la mission] ;
- > Présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société ;
- > Procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.



**Anne  
RICHARD BELLANGER**

Présidente du  
groupe familial  
Ricardo



**Frédéric  
LEREBOUR**

Directeur général  
de Lobodis et  
président du Comité



**Franck  
MOISAN**

Directeur de l'association  
Notre Avenir, membre  
consultatif du Comité



**Romane  
POMMEREUL**

Responsable des ventes retail  
et secrétaire du Comité



**Auguste  
COUDRAY**

Co-fondateur du festival  
photo de la Gacilly



**Marie  
RENOUARD**

Administratrice  
de l'association  
Notre Avenir

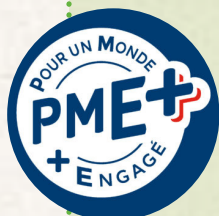


# LE SUIVI

## Le suivi de mission



**POUR ALIMENTER LEURS RÉFLEXIONS, LES MEMBRES DU COMITÉ ONT PU CONSULTER :**



- Le recueil de progrès 2022 **Produit en Bretagne**,
- Le rapport d'audit ECOCERT pour le renouvellement de la **certification PME+**,



- Le rapport d'audit intermédiaire pour la **certification RSE Bretagne 26000** réalisé en juillet 2023 (bureau Véritas).

Pour les **perspectives 2024**, les travaux de la direction sur le parcours de la **Convention des Entreprises** pour le **Climat** a été pris en compte de **janvier** à **octobre 2023**.



### RÉFLEXION SUR LA PORTÉE DU RAPPORT DE MISSION

Le **Comité de mission** propose d'augmenter la **diffusion** et la **promotion** du rapport de mission et d'en faire un **rendez-vous récurrent** et **institutionnel**.

Il s'engage à faire évoluer le **récit de l'aventure humaine de Lobodis** et d'en un véritable **outil de communication** destiné à l'ensemble des **parties prenantes** pour construire avec elles **un avenir commun**.

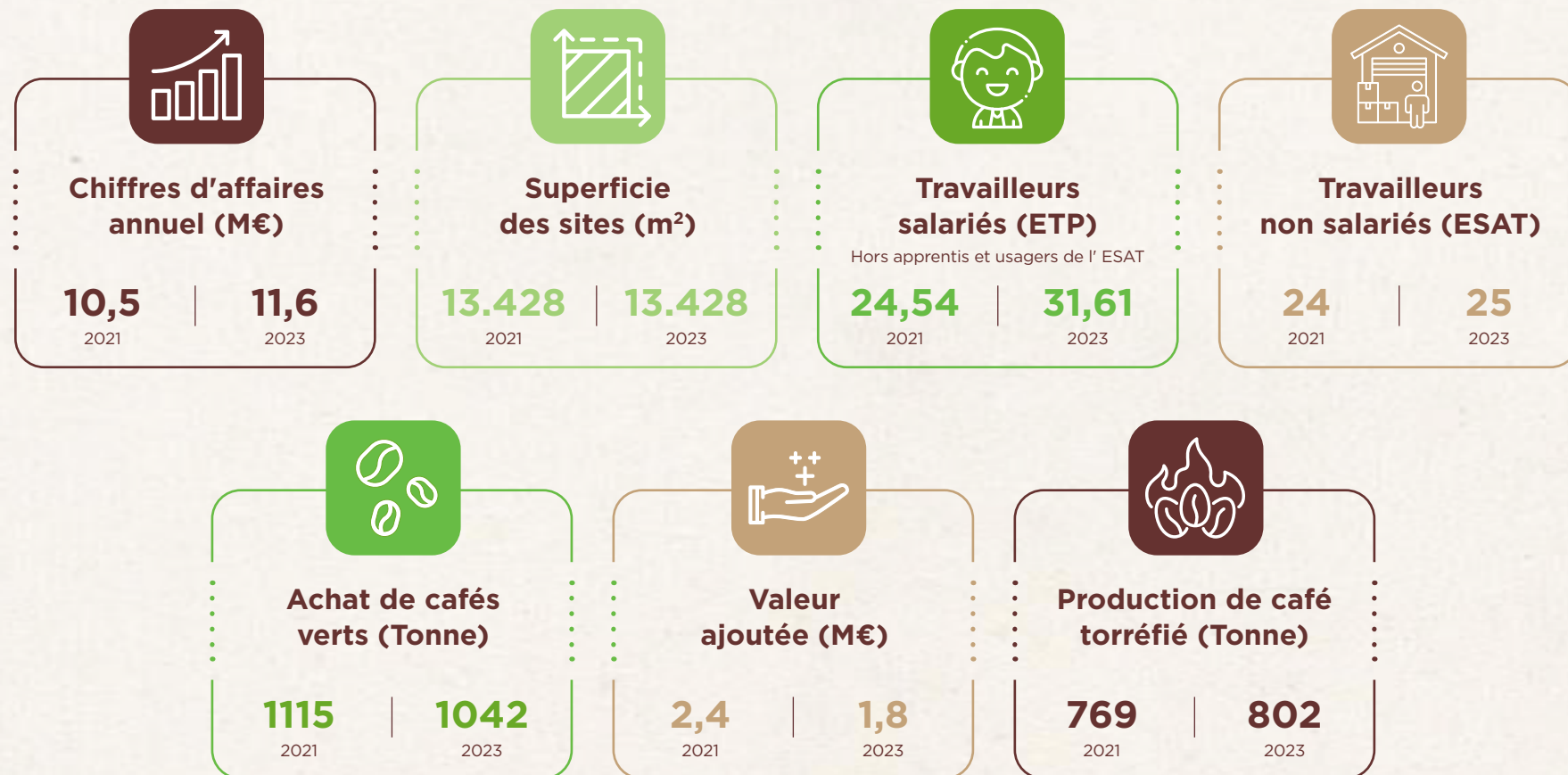
Pour 2023, le Comité de Mission a organisé le **rapport de mission** autour de **6 objectifs statutaires** avant d'établir les **perspectives 2024**.



# INDICATEURS

## Indicateurs (de 2021 & 2023)

### NOS INDICATEURS D'ACTIVITÉ





**Rendre accessible  
au plus grand nombre  
une sélection de cafés  
tracés et de haute qualité**

---



# INDICATEURS

## Indicateurs et objectifs



### \*SCA : Specialty Coffee Association.

Elle œuvre pour que la qualité du café soit améliorée jusqu'à atteindre l'excellence, de la plante à la tasse.

Elle est reconnue mondialement par plus de 1500 membres dans 70 pays. La section française de la SCA a pour mission de promouvoir les cafés de spécialité.

Le **segment de marché** de Lobodis est celui des **cafés Pure Origine**.

Notre objectif est de permettre **au plus grand nombre d'y accéder**.

Nous veillons à ce que la part de marché des produits Lobodis sur le **segment de marché** dit **Pure Origine** se stabilise autour de **3 %** en **grande distribution française**.

**3 %**

**objectif de segment de marché dit Pure Origine en grande distribution française**

**> 120**  
**rapport supérieur avec la base de 100**

Nous nous assurons qu'il n'y ait pas de **rapport supérieur à 120 entre la base 100** que constitue le **prix moyen** constaté des produits traditionnels et celui des Pures Origines tracés et certifiés de Lobodis.

Notre autre enjeu est de garantir une **expérience consommateur unique** avec un **café de qualité et d'exception**.

Nous nous appuyons sur notre matière première, **le café vert, irréprochable** et dont la **cotation vérifiée** avec **l'indice SCA\*** doit être de **81 +/- 1**, attestant du caractère de **café de spécialité**.

**81+/-1**

**Indice SCA\***  
attestant du caractère de **café de spécialité**

# RÉSULTATS

## Les résultats



**3,4 %**

**Part de marché**  
des **cafés**  
**Pure Origine**  
à nos marques en  
Grande Distribution  
(source panel Nielsen 0823)



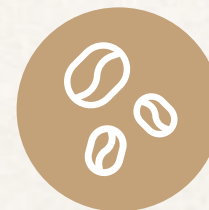
**118,5**

**Ecart moyen** entre  
les **Prix de vente**  
**consommateur**  
constaté de Lobodis  
versus le **prix moyen**  
constaté **du marché**  
(source panel Nielsen 0823)



**80,6**

**Moyennes**  
des **cotations SCA\***  
des **cafés verts**  
**approvisionnés**  
pour nos marques  
**en 2023**



**\*SCA : Specialty Coffee Association.**

Elle œuvre pour que la qualité du café soit améliorée jusqu'à atteindre l'excellence, de la plante à la tasse.

Elle est reconnue mondialement par plus de 1500 membres dans 70 pays.

La section française de la SCA a pour mission de promouvoir les cafés de spécialité.



# AVIS

## Avis du comité



Rendre **accessible**  
au plus grand nombre  
une **sélection**  
de **cafés tracés** et  
de **haute qualité**

### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD1 : avis du comité de pilotage


Le comité de mission déclare l'**objectif statutaire N°1 atteint** pour 2023.

Il relève cependant la **complexité de l'environnement commercial** de Lobodis.

Le **contexte inflationniste** s'inscrit dans la durée et les consommateurs ont modifié leurs comportements, cette **inflexion** étant particulièrement **sensible** depuis le **dernier quadrimestre 2023**.

Parallèlement, l'**augmentation de 30 %** des prix minimum **Fairtrade** au 1/08/2023 démontre que les petits producteurs ont besoin d'une **meilleure rémunération** pour vivre dignement.

Ces **injonctions contradictoires** soulignent la complexité de l'**équilibre économique** de l'entreprise et constitueront un **point de vigilance**, notamment en termes de **communication au consommateur** et d'**allocation de ressources** aux plans de progrès de l'entreprise.

A photograph of a lush green coffee plantation with rows of coffee trees under bright sunlight.

**Torréfier, conditionner &  
acheminer les cafés selon  
des processus exigeants  
en matière sociale et  
environnementale.**

---



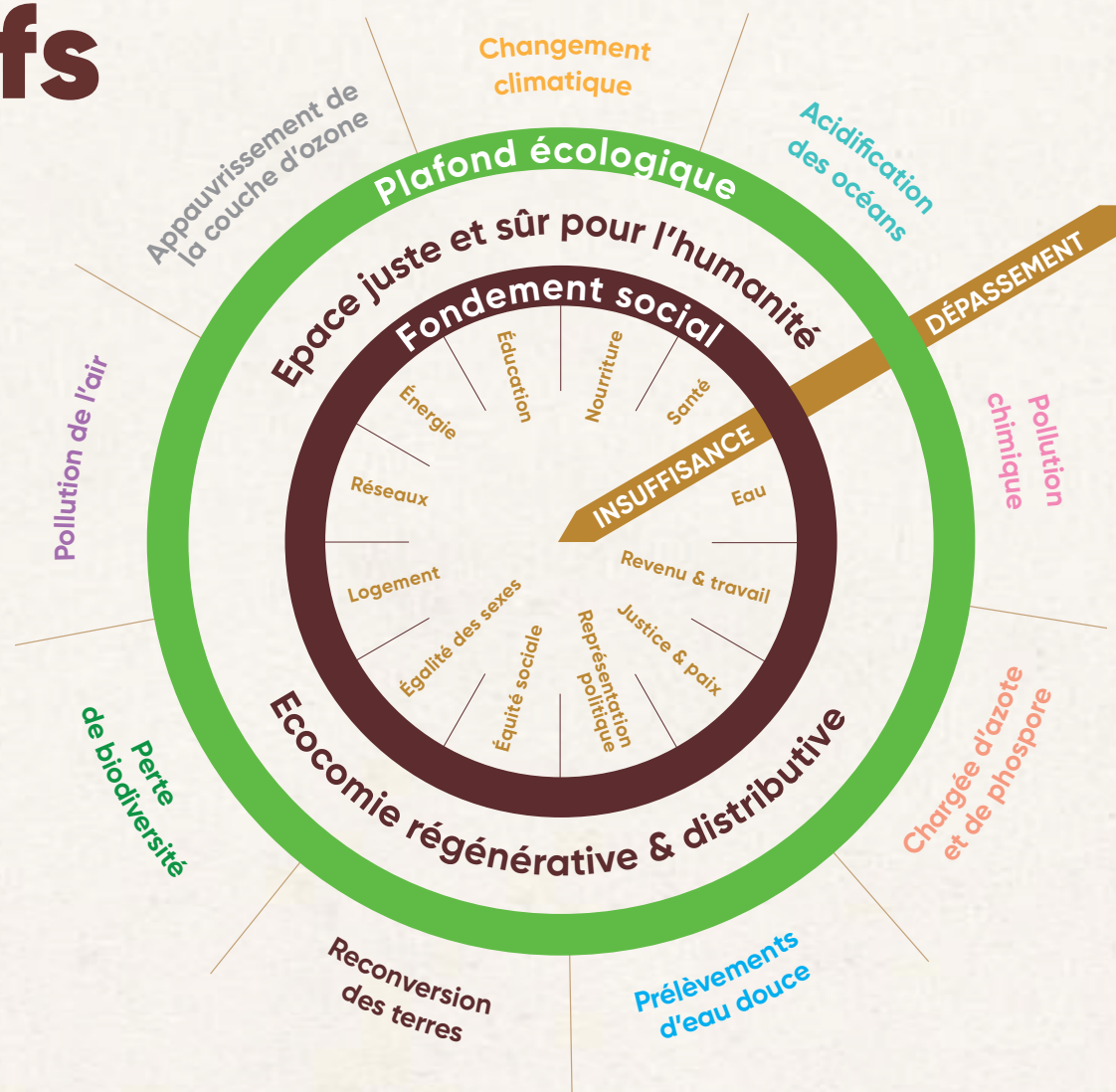


# INDICATEURS

## Indicateurs & objectifs

L'entreprise s'est fixée comme **objectif** de **protéger le capital humain et naturel**, de prendre **soin des Hommes**, de **les accompagner** et de **maintenir le système Terre**.

Nous appuyons la **modélisation de notre projet** sur la théorie du Donut de **Kate RAWORTH**.



## VOLET SOCIAL

Lobodis cherche à améliorer son **utilité sociale** situant son modèle aux portes de **l'économie sociale et solidaire**.

Une **exigence forte** est portée sur le **confort** de ses salariés qui biannuellement évaluent la **qualité de vie au travail** dans un **questionnaire** individuel et anonyme.

Une **note QVCT\*** est calculée en compilant tous les **critères** dans une **note sur 10**.

Défini par l'ensemble des salariés, l'objectif consiste à atteindre une **note moyenne de 7/10**.

\*QVCT : Qualité de Vie et des Conditions de Travail

## VOLET ENVIRONNEMENTAL

Lobodis agit pour **limiter ses impacts directs et indirects**. Cette **approche engagée** sur un spectre large commence avec la **culture du café** et se termine chez le **consommateur**.

Les **plans d'actions opérationnels** sont multiples et portés par tous les **métiers** de l'entreprise. Ils sont déterminés avec un **objectif pertinent, spécifique, temporel, mesurable** et sont pilotés par le comité RSE.

Un **rapport annuel** est délivré au comité de mission lors de la **revue RSE**.



**L'analyse du cycle de vie a permis de connaître les limites planétaires impactées par les activités de l'entreprise. Six d'entre elles sont concernées.**



Le Changement climatique



L'appauvrissement de la biodiversité



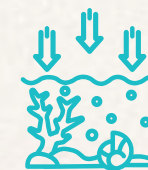
La raréfaction de l'eau potable



Les cycles de l'azote et du phosphore



Le changement d'occupation des sols



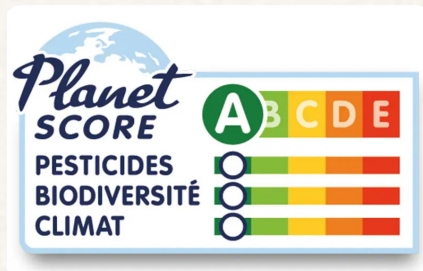
L'acidification des océans



## EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Nous souhaitons ramener notre empreinte environnementale à sa limite incompressible.

Afin de faciliter la lecture de nos **plans d'actions**, nous avons convenu d'un **indicateur** pour **chaque limite planétaire** puis d'en définir la **cadence de calcul** (annuelle, biannuelle...).



## BILAN CARBONE

Le **bilan carbone** en scope **1, 2 et 3** a été le **premier indicateur calculé** en 2021 pour mesurer notre impact sur le changement climatique.

Il sera **mesuré en 2024** sur nos données 2023. Son résultat est attendu fin juillet 2024.

2023 a été consacré à définir un indicateur pour le **changement d'occupation des sols** en apportant la preuve de la **non-contribution** de notre PME et de ses fournisseurs caféiculteurs à la **déforestation**, telle que l'exige la **réglementation européenne RDUE** qui entre en vigueur au **30/12/2024**.



## SCORING PLANET SCORE®

Le deuxième grand objectif 2023 a été de collecter toutes les données nécessaires au **scoring Planet Score®**, note que Lobodis va réaliser en 2024 et communiquer sur ses produits afin de **faciliter l'information des consommateurs**.

En termes d'affichage, le **Planet-Score®** s'inspire du **Nutri-Score**.

En agréant tous les indicateurs, le dispositif obtient **une note sur 100**, qui est ensuite **traduite en lettre**.

## PRÉSENTATION DU PLANET SCORE®

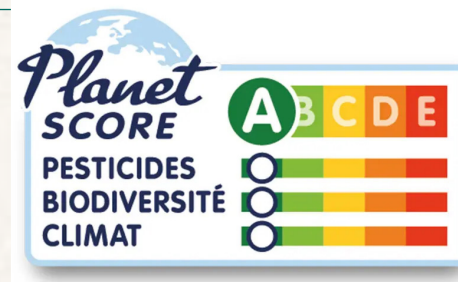
Conçu par des **scientifiques** et **experts** soucieux de l'**intérêt général**, et soutenu par un **large collectif** de la société civile, le **Planet-score®** est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'**étiquetage environnemental des aliments**. Elle mobilise les bases de données d'État (**Agribalyse ADEME**), et les complète avec des **indicateurs complémentaires** pour refléter tous les enjeux avec un niveau d'exigence élevé, du champ jusqu'à l'assiette.

Le **Planet-score®** inclut les **impacts** sur la **totalité du cycle de vie des aliments** : de la **production aux emballages**, en passant par **l'énergie** et le **transport**.

L'**étiquette Planet-score®** donne des **clés pertinentes** aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir. Pour contribuer au quotidien à **lutter contre le déclin de la biodiversité**, le **changement climatique**, la **déforestation**, les **pollutions de l'eau et de l'air**.

**L'ITAB et Very Good Future** œuvrent pour développer le **Planet-score**, en lien avec le bureau d'études spécialisé **Sayari** et en coopération étroite avec la **société civile**. Un grand nombre d'**ONG de protection de l'environnement, d'associations** de consommateurs et d'**acteurs engagés dans la transition** ont apporté leurs expertises et contributions pour l'élaboration du dispositif, et sont associés aux développements et réflexions pour maintenir le niveau d'exigence le plus élevé sur les **enjeux environnementaux et sociétaux clés**.

Le **Planet-score®** est soutenu par des dons et du mécénat, et assure sa **mission d'intérêt général** au service de la transition notamment grâce à des fondations telles que le **1 % pour la Planète**.





# RÉSULTATS

## Les résultats



**6,5 %**  
Développement  
professionnel



**6,67 %**  
Engagement  
participatif



**7,93 %**  
Egalité  
des chances



**Qualité de Vie  
au Travail  
(QVT)**



**7,11 %**  
Santé au travail /  
prévention



**7,59 %**  
Sens au travail



**6,11 %**  
Climat social /  
relations au travail

> Nous avons conçu l'**outil de suivi** du risque de **déforestation** ajusté aux zones de production des organisations de nos producteurs partenaires, à l'aide des données libres du **Global Forest Watch** et du logiciel Open source **QGIS**.

> Nous avons collecté et transmis aux **organismes vérificateurs** et **calculateurs** les données nécessaires au scoring **Planet Score®**.

**2023**

**7**

Torréfier, conditionner & acheminer les cafés selon des processus exigeants en matière sociale et environnementale.

# AVIS

## Avis du comité



### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD2 : avis du comité de pilotage

Concernant l'**impact social**, le comité de mission valide la **note Qualité de Vie et Conditions au Travail** (QVCT). Elle reflète l'**appréciation qualitative** et les discussions du comité avec les salariés.

Sur le **plan environnemental**, le comité a pris connaissance des **plans d'actions** des métiers et pôles de l'entreprise. **La démarche et son incorporation** dans le fonctionnement opérationnel de l'entreprise sont une **réussite**.

Le **cadrage des plans** dans une **politique environnementale structurée** a facilité le travail du comité qui a ainsi proposé l'**ouverture d'un chantier numérique responsable** piloté par le comité RSE, un **tableau de bord structuré** et une **feuille de route** à détailler lors de la **revue RSE** de mars 2024.

Le comité de mission apprécie qu'un **étiquetage Planet-Score®** puissent être communiqué en 2024 et que le **travail de collecte des données** soit abouti. Il reconnaît l'**exigence** et la **transparence** de ce scoring et se félicite du **réel engagement de Lobodis** envers ses consommateurs.

Il souligne la **cohérence des actions engagées** avec l'objectif statutaire et recommande la **production de livrables pédagogiques** à destination des **parties prenantes**, à commencer par la vision et la mise en œuvre du **plan de lutte contre la déforestation**.





**Contribuer à faire vivre  
les petits producteurs en les  
accompagnant durablement  
dans leurs projets de  
développement.**

---



# INDICATEURS

## Indicateurs & objectifs

### Précurseur

**Initiateur** du commerce équitable en France, Lobodis a intégré les **fondamentaux de Fairtrade International** dans sa **politique d'achat de matières premières** depuis 35 ans :

- > un **prix rémunérateur**,
- > un **appui au développement**,
- > un **engagement** sur le **long terme**.

**Fairtrade International**



### Programmes

À la demande des **organisations de producteurs**, Lobodis finance aussi des **programmes particuliers** et des **projets pilotes** avec des **ONG**.

Le but est d'être au plus près des **besoins** des organisations sur leur territoire mais aussi d'**initier des programmes**, de vérifier leur **pertinence** et leur **capacité d'impact**.

De cette manière, Lobodis **engrange de l'expérience** avec ses partenaires et **bâtit** au fil des années des **rapports de confiance** qui lui garantissent la **solidité** et la **durabilité** des filières.

Lobodis a sélectionné avec les **dirigeants du groupe Ricardo** des **thèmes prioritaires** autour de **l'économie locale, du social, de l'environnement** et du **changement climatique**.

Cette **classification** permet une meilleure **sélection, priorisation** et **communication** auprès des **parties prenantes** en particulier sur nos **réseaux et sites institutionnels**.

Elle est également étendue aux **fournisseurs** et **prestataires** de l'entreprise.



# POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES LOBODIS

## Économie & social

### ● Soutien économique

Participer à l'**amélioration des conditions de vies** des producteurs, via la **diversification économique**, un **revenu décent**, la **formation agronomique**...

#### Engagements clés :

- > Pionniers du commerce équitable
- > Prime de développement Fairtrade/Act&Respect versé sur tous nos cafés
- > Projets allant plus loin en cours de développement : Colombie (Espoirs d'Enfants) ; Guatemala (Risome).



### ● Traçabilité et approvisionnements

Innover sur les **systèmes de traçabilité** avec nos **fournisseurs**.

Développer la part de **cafés tracés** dans les **approvisionnements** jusqu'à arriver à un **100 % d'achats traçables en 2025 (EUDR)**.

#### Engagements clés :

- > 100 % de cafés tracés jusqu'à la coopérative
- > Étude de faisabilité de déploiement de systèmes de traçabilité plus poussée (Eleva Finca, blockchain)



## Environnement & climat

### ● Protection des forêts et des écosystèmes

Suivre le **risque** de **déforestation** dans nos **pays d'approvisionnement**.

Sélection de **producteurs** avec des garanties **Zéro déforestation**.

Préserver la **biodiversité** grâce à des **systèmes agroforestiers**, l'**agriculture biologique** et **raisonnée** et des **programmes de conservation**.

#### Engagements clés :

- > Sourcer des cafés produits en agroforesterie
- > Suivi de la déforestation dans nos filières
- > Financement de projet de reforestation / développement de l'agroforesterie (Pérou)
- > Financement de projet de collecte de données afin de faciliter la mise en pratique de l'EUDR\*



### ● Transport bas carbone

Tester et développer des **solutions de transport bas carbone** pour le **fret maritime** et **terrestre**.



#### Engagements clés :

- > Fret 21
- > GIE pointe de Bretagne
- > Trouver des solutions au filmage du café...
- > Bilan carbone scope 3 réalisé
- > Actionnaire TWOT

\*EUDR : règlement européen sur la déforestation

## LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT 2023

### Colombie

avec  
**El Desarrollo**

Projet d'appui  
à l'amélioration  
de la qualité  
du café  
(séchoirs de café  
post-récolte)

### Pérou

avec  
**Eleva Finca**  
Projets d'appui à  
l'agroforesterie  
& projets pilote  
(mécénat)  
via l'ONG Envol Vert  
pour la lutte contre  
la déforestation

### Brésil

avec  
**Assofé mécéna**

Filière pour  
les conditions de vie  
et développement  
de pratiques  
régénératives

### Honduras

avec la  
**Coopérative  
Capucas**

Protection des  
écosystèmes,  
alliance avec  
le parc National  
du Celaque

L'objectif est de créer de la **valeur partagée** dès l'origine avec les producteurs par le biais d'un **prix rémunérateur** qui va à l'**engagement plancher Fairtrade**, leur permettant de **vivre dignement** et pour tout achat de café vert réalisé par l'entreprise même lorsque le café vert n'est pas **certifié** par un **label équitable**.

Nous veillons à ce que le **prix moyen annuel d'achat du café vert par Lobodis** soit égal ou supérieur au prix minimum Fairtrade de l'année :

**PRIX D'ACHAT MOYEN LOBODIS = PRIX FAIRTRADE + X**

**Accompagner le développement économique** de nos partenaires caféiculteurs demande un **appui constant** corrélé à l'**achat de volumes de café vert**.

### 700 \$ / TONNE

Nous vérifions que **chaque tonne de café vert achetée** bénéficie d'un accompagnement de **700 \$ / tonne** chacune (total des primes Fairtrade, Bio et des montants de financements de projets spécifiques) qui correspond à **« l'investissement seuil »** qui d'expérience, est **déclencheur d'impacts réels** et concrets.





# RÉSULTATS

## Les résultats



Les **audits** des organismes tiers indépendants **Flocert** et **Ecocert** relatifs au bon **respect des standards du commerce équitable**, au **référentiel de l'agriculture biologique**, à la **traçabilité des achats** et au respect des **prix rémunérateurs** ont été réalisés en 2023 et ont conduit à un **renouvellement des certifications** de l'entreprise.

Montant de  
**l'accompagnement**  
au développement  
par **tonne de**  
**café vert achetée**  
**en 2023**  
**est égal à**

**Prix d'achat**  
**moyen annuel**  
du café vert  
Lobodis = **PRIX**  
**FAIRTRADE**

**+28 %**



**CERTIFICATIONS**



**FLOCERT**  
assuring fairness



**722 \$**



Contribuer à faire vivre les **petits producteurs** en les accompagnant **durablement** dans leurs **projets de développement**.

# AVIS

## Avis du comité



### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD3 : avis du comité de pilotage

À chaque réunion de travail, le Comité de mission prend connaissance de l'**évolution du marché international du café vert** et des standards du **commerce équitable** ainsi que ses **perspectives**.

Le comité a conscience du **caractère primordial** de cet objectif dans la mission de l'entreprise. Dans ce contexte, il a sollicité l'**équipe achat** et **filières café vert** pour produire un **tableau de bord** et un **rapport annuel d'impacts filières**.

Ces **documents de suivi** validés en décembre 2023, serviront de socle aux échanges sur la **stratégie long terme** avec le **groupe familial Ricardo**.

Tout type de **coopération** contribuant à la mise en œuvre de **pratiques agricoles sur sols vivants** et **agroforestières** dans les terroirs d'approvisionnement doit être accélérer ainsi que l'**allocation de ressources humaines** à l'ingénierie de ces projets.

Le comité de mission encourage l'entreprise à **conditionner ces pratiques et modalités** à tout nouveau partenariat dans les pays producteurs.



**Intégrer aux processus des personnes en situation de handicap et participer à créer les conditions de leur autonomie**

---



# INDICATEURS

## Indicateurs & objectifs



Depuis 1994 , Lobodis a fondé un **site de torréfaction** à Bain de Bretagne avec le projet **d'intégrer des personnes en situation de handicap** dans le monde du travail.

Depuis 1994 , Lobodis a fondé un **site de torréfaction** à Bain de Bretagne avec le projet **d'intégrer des personnes en situation de handicap** dans le monde du travail.

La rencontre avec l'**association médico-sociale Notre Avenir**, de ses établissements **ESAT** et de **travail adapté** en a permis l'existence.

Chaque jour, 30 équivalent temps plein de postes d'opérateurs, conducteurs, préparateurs sont occupés par des travailleurs en situation de handicap usagers de l'association.

**30 postes  
temps plein**  
avec des **travailleurs**  
en **situation de  
handicap**

**Lobodis** et l'association **Notre Avenir** ont fondé un **nouveau modèle de coopération** dans lequel chacun a fait sien la **mission** de l'autre.



# INCLUSIVITÉ

“ Répondre  
favorablement  
aux collaborateurs  
en situation de handicap  
souhaitant  
s’engager dans un  
parcours RAE\* ! ”

OUI  
à 100 %

\*RAE :  
Reconnaissance  
des Acquis de  
l’Expérience



## ENTREPRISE INCLUSIVE

La qualité d’**entreprise à mission** a engagé Lobodis à élever son **ambition d’entreprise inclusive** en :

- Engageant dans ses équipes des salariés en situation de handicap et d’être, à compter de 2023, **au-delà de la réglementation pour le nombre de salariés concernés par une situation de handicap > 6%**
- Animant la RAE, reconnaissance des acquis de l’expérience, permettant au terme d’un processus accompagné à des usagers de l’association de faire **reconnaitre leurs compétences** par la validation de tout ou partie d’un **référentiel métier**.

Tout usager faisant reconnaître ses compétences dans la totalité d’un **référentiel métier** se verrait délivrer le **diplôme académique** certifiant son métier.

Il pourrait exercer dans une **entreprise** du milieu dit **ordinaire** s’il souhaite faire acte de candidature aux offres d’**embauches conventionnelles**.

Chez Lobodis, **deux salariés volontaires** se sont engagés à suivre la **formation qualifiante accompagnant RAE** proposé par l’ICUAL Cette formation a débuté en **novembre 2023** et les **parcours** seront menés en **2024**.

# RÉSULTATS

## Les résultats



**x2**

**volontaires**  
de l'association  
Notre Avenir  
pour faire reconnaître  
**leurs compétences** sur  
les **référentiels métier**

(magasiner-cariste et  
préparateur de commande)



**2023**

**Succès** du premier  
**parcours tremplin**  
avec l'intégration  
d'une **préparatrice**  
de **commande**  
**en Contrat à Durée**  
**Indéterminée**



**6,1 %**

**Pourcentage** de  
**salariés directs**  
de Lobodis  
**en situation de**  
**handicap** déclaré  
en **2023**





Intégrer aux processus des  
personnes en situation  
de handicap et créer  
les conditions de  
leur autonomie

# AVIS

## Avis du comité



### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD4 : avis du comité de pilotage

Le Comité de mission souligne la **cohérence des actions** et leur **succès** avec cet objectif statutaire. Il met en avant le **potentiel du partenariat** entre Lobodis et Notre Avenir.

Fort de ces deux expériences positives sur les **métiers d'opérateurs de production de l'agroalimentaire et de la logistique**, le comité de mission souhaite réaliser un **premier bilan fin 2024** pour **modéliser** et **formaliser** des **parcours de formation** ou de **reconnaissance professionnelle** de travailleurs en situation attirés par ces métiers.

Le site inclusif peut devenir une **passerelle** vers le milieu ordinaire pour de nombreuses **personnes en insertion**. Le Comité propose de relever ces deux **nouveaux indicateurs** à compter du **rapport 2024 pour 2025**.

### À LONG TERME :

Le Comité de mission recommande de **mobiliser l'écosystème** de l'entreprise en commençant par **mobiliser les capacités de mécénats des autres sociétés du groupe** et des **adhérents d'ICUAL** pour déployer ce projet autour des **métiers de la restauration** et des **services aux entreprises**.

**Participer au développement  
de l'économie locale en  
favorisant les partenaires  
de proximité partageant  
des valeurs communes**

---





# INDICATEURS

## Indicateurs & objectifs

Être une **entreprise à impact positif** sur le territoire, c'est contribuer à **développer** et **soutenir l'emploi local** en construisant via ses **besoins de fournitures et prestations** hors café vert, des **partenariats de proximité**, dans un rayon **< à 200Km** dès lors que le futur partenaire répond aux exigences de nos cahiers des charges et partage avec Lobodis les **principes du Global Compact**.

Lobodis a souhaité dans le même temps élever son ambition sur cet objectif statutaire en privilégiant des **partenaires aux valeurs identiques** en termes de **projet d'employeur local** et de **responsabilité sociétale**.

Lobodis est **membre** de deux réseaux d'entreprises de la région Bretagne partageant ces valeurs :  
**Le réseau Produit en Bretagne** et **Initiative Bio Bretagne**.



le réseau de l'initiative  
Bio en Bretagne

### > 30 %

**pourcentage du CA de prestataires et fournisseurs dans un rayon < à 200 Km**  
(hors fournisseurs café)



En progrès  
de **3 % par an**

### + 3 % /an

**pourcentage du CA de prestataires et fournisseurs du réseau  
Produit en Bretagne**



# RÉSULTATS

## Les résultats



**36 %**

**pourcentage  
du CA de  
prestataires et  
fournisseurs dans  
un rayon  
< à 200Km**

**+17 % entre 2022 et 2023**



**7,2 %**

**pourcentage  
du CA de  
prestataires et  
fournisseurs  
du réseau  
Produit en Bretagne**



**+8,9 %**

**depuis 2021.**  
La **progression**  
moyenne  
de **3 % par an**  
**est tenue sur 2 ans,**  
tout en ayant été  
de **2,5 %** entre  
**2022 et 2023.**





Participer au  
développement de  
l'économie locale en  
favorisant les **partenaires  
de proximité** partageant  
des **valeurs communes**

# AVIS

## Avis du comité



### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD5 : avis du comité de pilotage

Le Comité de mission note la **réussite** dans la prise en compte de l'objectif statutaire dans **les achats de fournitures, services et prestations de l'entreprise.**

Le Comité souhaite s'assurer d'une **évolution positive** et mènera une **investigation** en ce sens avec **les responsables des achats.**

Il encourage de **préserver l'association** de Lobodis avec des **coopérations multi-acteurs.**

Le Comité s'attache à identifier les **coopérations** suivantes, **sources d'impacts positifs** sur **l'économie locale** et sur **l'environnement** :

- Le GIE de **transport des chargeurs de la Pointe** (acteurs de la Bretagne)
- Le partenariat avec le **fabricant de machines à café** installé à Mayenne
- Le projet de **transport à la voile, Windcoop**, dont Lobodis est sociétaire (Lorient)
- Le projet pilote de maillage d'une **prestation de service pour la pause-café des entreprises** des Côtes d'Armor avec des ESAT de proximité dans le département

**Inspirer la transition  
de notre écosystème en  
étant pionnier en matière  
de responsabilité  
sociétale**

---





# INDICATEURS

## Indicateurs & objectifs

Être **pionnier en matière de transition sociale et environnementale**, c'est aussi **partager le projet, ses impacts** et le communiquer auprès des **parties prenantes** de l'entreprise. Elles constituent l'écosystème de Lobodis.

**L'ambition a toujours été de partager avec sincérité, d'inspirer et de s'inspirer, « d'embarquer à bord » !**

Les **membres du Comop** (comité opérationnel) de Lobodis sont mobilisés et acteurs au sein de groupes de travail dans des réseaux apprenants : **Max Havelaar France, le Syndicat du café, Produit en Bretagne, la FEEF, Bretagne Supply Chain, le Synabio.**

La **direction** de l'entreprise contribue au **comité stratégique du groupe familial Ricardo** et y mène sa **mission de « poisson pilote », d'éclaireur** pour **explorer de nouvelles façons d'entreprendre** sans épuiser les ressources naturelles.

Lobodis a rejoint la **communauté des EAM** (CEMER) et a souhaité aller plus loin en s'attachant à coopérer à des **initiatives collectives** qui ont pour objectif **l'intérêt général** ou la **recherche d'impact positif** sur la Société.

**Pour créer une dynamique, Lobodis souhaite s'associer à une initiative nouvelle chaque année.**

**Inspirer**  
la **transition sociale**  
et **environnementale**,  
c'est aussi  
**expliquer, informer**  
et **prendre**  
la **parole !**

**x 10**  
**moments**  
**d'échange**  
**annuels**

L'objectif est  
**d'organiser**  
au moins 10 moments  
d'échange sur les  
**thématiques sociales**  
**& environnementales**  
(tables rondes, réception de  
groupe d'étudiants, colloques...)



# RÉSULTATS

## Les résultats



4

**créations**  
de **partenariats**  
à impact  
avec des **acteurs**  
partageant  
nos **valeurs**



12

**interventions**  
de **Lobodis**  
(prise de parole,  
réceptions ou  
visites d'écoles...)





# AVIS

## Avis du comité



Inspirer la transition de notre **écosystème** en étant **pionnier** en matière de **responsabilité sociétale**

### L'OBJECTIF STATUTAIRE PD6 : avis du comité de pilotage

Le Comité de mission note l'**agrandissement du rayon d'influence** de l'entreprise et de la **sollicitation de son expertise**.

Lobodis s'inscrit dans une **dynamique locale, inclusive et engagée** grâce à l'investissement de **Frédéric LEREBOUR** en tant que :

- > membre du **conseil d'administration** de l'**association Produit en Bretagne** et **vice-président** en charge de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**,
- > membre du **conseil d'administration d'ICUAL**, collectif régional du **réseau Différent et compétent**, tête de réseau d'**Un Avenir après le travail**.

Dans ce contexte, Lobodis est la **PREMIÈRE ENTREPRISE FRANÇAISE** du milieu ordinaire à rejoindre le **collectif Différent et Compétent**.

La **mobilisation** des **membres du Comop** pour contribuer aux nouveaux partenariats et la dynamique lancée par la création du **Collectif de PME « Act&Respect »** au sein du **groupe Ricardo** ouvre de **nouvelles perspectives** pour **2024**.

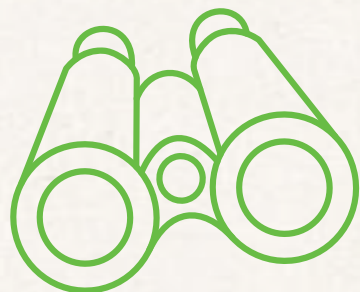
Le Comité recommande de créer des **points d'échanges** avec les **grands comptes** de l'entreprise pour leur partager le **projet de transformation** et ainsi **imaginer les nouvelles voies d'un commerce responsable**.

# PERSPECTIVES

## Perspectives

Au cours de l'**année 2023**, le **parcours** proposé par la **convention des entreprises pour le climat** a permis de déterminer les **leviers de redirection** pour rentrer dans les **limites planétaires** et ainsi d'**appréhender une transition** de l'entreprise vers la **post-croissance**. Il s'agit d'un **travail stratégique d'ampleur** mais ramener ses **externalités négatives** à leur limites incompressibles est une **étape obligatoire**.

Nous devons passer par des renoncements, des redirections et une capacité d'innovation globale pointant vers l'objectif de prospérité.



## Un nouveau cap

- Dès **2030**, ramener les **externalités négatives** à leur **valeur incompressible**.
- En **2033**, être une **société à mission, prospère**, un **modèle par sa gouvernance**.
- Être une entreprise qui **prend en compte le vivant** dans ses activités en poursuivant l'**ambition régénérative** pour permettre à tous de **vivre intensément** en consommant nos **boissons**.

2023 2030 2033



# LEVIEURS

## Quatre leviers de redirection



### Innovation et sobriété

Utiliser nos apprentissages, faire évoluer notre savoir-faire de torréfacteur pour proposer des produits et des services en s'appuyant sur des solutions sobres et pérennes

(énergie, indice de réparabilité, réemploi, mutualisation logistique...)

### Agriculture régénérative

Accompagner les organisations de producteurs à accélérer la mise en œuvre de pratiques agricoles régénératives dans nos terroirs d'approvisionnement. Superviser l'ingénierie de ces projets collectifs. Conditionner ces pratiques et modalités à tout nouveau partenariat.

### Nouvelles coopérations

Réinventer la chaîne de valeur et imaginer de nouveaux circuits de distribution. Repenser les relations commerciales actuelles en proposant des coopérations sur des nouveaux modèles. Créer un nouveau champ commercial serviciel et issu de l'hybridation.

### Entreprise inclusive

Devenir une entreprise passerelle de l'inclusion. Garantir un parcours collaborateur apportant une utilité sociale & économique concrète et positive à tous.

Le Comité de mission n'a relevé aucune injonction contradictoire entre les **objectifs statutaires**, les **leviers de redirection** et les **plans de transformations associés**, issus de ces travaux.

Le comité se félicite de ce **nouveau cap** et sera **force de proposition** pour **cadrer son pilotage** et son **monitoring** avec des **indicateurs ajustés**, permettant de **visualiser l'atteinte des paliers** nécessaires aux **objectifs long terme**.

# CERTIFICATION

## Certifications sociétales 2023

### CONCLUSION DU RAPPORT INTERMÉDIAIRE D'AUDIT DE BUREAU VÉRITAS DE JUILLET 2023

“ Nous formulons une assurance raisonnable de tangibilité et de cohérence sur les engagements et processus de l'entreprise, au regard de 18 des 24 Principes d'Action (PA) sous revue, aucun PA n'ayant été exclu. L'entreprise évaluée a notamment démontré ses engagements forts sur les enjeux liés aux aspects Gouvernance avec notamment son statut d'Entreprise à mission récent, Respect des droits des personnes qui fait partie intégrante de son ADN, Relations et conditions de travail responsables.

Viser le développement local et l'intérêt général, sujets sur lesquels elle a identifié ses pratiques et déployé des actions significatives.



Nous formulons une assurance partielle sur 6 des 24 PA sous revue. Ceux-ci correspondent aux PA relatifs aux thématiques de conformité RGPD, protection des données personnelles, d'une démarche plus structurée sur le plan environnemental. Il y a un foisonnement de projets avec un risque de dispersion des énergies et des moyens humains, matériels et financiers limités par la taille de l'entreprise d'où une structuration plus forte à mener.

Nous ne formulons aucune assurance faible, sur aucun Principe d'Action sous revue

”